

向“规模+效益+价值创造”转变

长安汽车书写高质量发展新故事

核心提示

长安汽车日前宣布,长安汽车一季度销量69.2万辆,同比增长13.9%;自主品牌新能源销量12.9万辆,同比增长52.4%;自主品牌海外销量10.9万辆,同比增长80.1%。延续了2023年以来的高质量发展态势。

2023年,长安汽车多项经营指标均保持高速增长,其中全年营业收入1512.98亿元,归母净利润113.27亿元;当年汽车总销量达255.3万辆,创近六年来新高;新能源汽车销量48.1万辆,同比增长69.2%,大幅超过行业31.3个百分点,连续三年销量翻番;海外销量突破35.8万辆,同比增长43.9%。

长安汽车坚持高端化、智能化、绿色化发展总体思路,依托科技创新形成新质生产力,正走向“规模+效益+价值创造”的良性发展道路,不断书写属于自己的高质量发展故事。



长安汽车全球研发中心

三大计划持续向新跃迁

2023年,长安汽车累计投放产品29款,其中全新产品7款。这张产品版图上,可谓群星闪耀。燃油车板块,CS75PLUS销量突破13.4万辆,稳居细分市场前两位。逸动PLUS销量突破16.3万辆,排名细分市场第一。运动轿跑UNI-V销量突破15.6万辆,稳定保持月均销量1.2万辆以上。

新能源汽车方面,阿维塔旗下首款轿车——阿维塔12,上市首月销量突破2万辆,引领高端市场新潮流。深蓝品牌2款产品发布14个月即交付突破10万辆,成为成长速度最快的新能源品牌。长安启源今年3

月累计销量已突破7万辆,快速占位数智新能源汽车赛道。

产品持续爆火的背后,是长安在“第三次创业——创新创业计划”的指引下,新能源“香格里拉”、智能化“北斗天枢”、全球化“海纳百川”三大计划不断向新跃迁的结果。

围绕“香格里拉”计划,长安已形成长安启源、深蓝汽车、阿维塔三大智能电动品牌布局,自主新能源渗透率达37.3%,新能源转型实现跨越式增长。

其中,阿维塔高端品牌DNA逐步深入人心,价格区间覆盖30万—60万元,定价、

形象、价值基本达成。深蓝汽车主打年轻、科技,面向年轻态客户,搭载“深蓝超级增程”技术和NID3.0+APA7.0无忧领航技术等领先行业的技术成果。此外,还有数智进化的新汽车品牌——长安启源。在去年的长安科技生态大会上,长安启源首款可变形数智新汽车长安启源E07进行了“一键变形、安全陪伴、自己充电”等场景化演绎,该车斩获德国2024iF国际设计大奖,将于2024年北京车展亮相,引领行业进入“数智新汽车”时代。

长安汽车认为“新能源只是序章,数智新汽车才是未来”,在新一轮竞争中,智能化

成为核心。为此,长安汽车深入推进智能化“北斗天枢”计划,以构建全球领先的全栈可控智能化核心能力为目标,通过核心自主可控、先进资源整合等方式,打造全球领先的智能化汽车生态圈。

在掌握APA7.0、远程智能泊车、智能驾驶等核心技术基础上,持续加大研发投入,不仅构建了基于软件定义汽车的SDA平台架构,在智能化领域的专利公开量也位居行业第一。长安汽车还通过持续不断地扩大朋友圈,携手共进。一年来,长安汽车与地平线成立长线智能;与华为签署备忘录,拟入股新公司;还与百度、腾讯等全球30余家优势企业开展战略协同,全力构建智能驾驶、智能网联、智能交互三大领域核心竞争力。

另外,在向世界一流汽车品牌迈进的过程中,全球化也成为长安汽车的必走之路。2023年是长安汽车全球化元年,正式发布“海纳百川”计划,明确到2030年海外市场投资突破100亿美元、海外市场年销量突破120万辆、海外业务从业人员突破1万人、成为世界一流的汽车品牌的“四个一”发展目标,并着力推进“1+5+2”全球布局。已在曼谷举办长安东南亚品牌发布会,启动首个海外基地“泰国新能源基地”。欧洲、美洲等地制造基地也已进入计划中,全球产能布局正日益完善。

目前,公司产品已远销全球63个国家和地区,并在俄罗斯、沙特、智利、墨西哥等国家市场销量中位居中国品牌前茅。



曼谷车展

加速迈向世界一流汽车品牌

日前,长安汽车公布了未来发展计划,2024年集团销量要达到280万辆,其中自主板块销量220万辆,新能源销量75万辆,海外销量48万辆。将通过“两大提升、五大跃迁”行动,加速向世界一流汽车品牌迈进。

首先是坚持“两大提升”:一是坚持新能源、传统燃油车双提升;二是坚持国内市场、国际市场双提升。

其次是实现“五大跃迁”。接下来,长安将以战略为牵引,快速落地“香格里拉”“北斗天枢”“海纳百川”三大计划,实现转型升级跃迁;优化产品布局,推动长安启源、深蓝汽车、阿维塔三大智能新能源品牌共同发力,2024年将陆续投放长安启源C798、可变形的数智新汽车长安启源E07、科技新硬派SUV深蓝G318、阿维塔SUV E15等9款新产品。全面优化产品供给结构,实现品牌提升跃迁;强化科技创新,推动关键核心技术不断突破,实现技术引领跃迁;构建产业生态,构建新质生产力,实现发展共赢跃迁;推进客户经营,实现服务体验跃迁。

紧抓智能化、新能源、全球化发展机遇,长安汽车进一步明确其长远战略规划:到2025年,实现集团销量350万—400万辆,同比提升32%—51%,其中新能源销量120万辆,同比提升71.4%;海外销量70万辆,同比提升66.7%;到2030年,公司总体销量500万辆,其中新能源销量300万—350万辆,海外销量120万辆,跻身世界一流汽车企业。

长安正稳步推进完成自身的宏伟目标。例如,在全球化方面,2024年长安汽车就将在东南亚市场导入阿维塔11、Lumin、长安启源E07等7款以上新能源产品,完成530个以上的渠道触点建设;在欧洲市场,将相继导入阿维塔11、深蓝S7、C327等新能源产品5款以上;并加快进入澳大利亚、新西兰、南非、以色列等空白市场。

此外,长安还将践行国家发展新质生产力的要求,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系。

展百年风华,助千秋伟业。长安汽车将不断向高质量发展聚焦发力,在中国汽车产业向上的宏篇中扛起新使命,谱写新篇章。

许洪 图片由长安汽车提供



阿维塔12



启源E07

科技创新引领成果不断涌现

3月13日,长安汽车正式发布行业首创的全域全场景动力解决方案——新蓝鲸动力,几大关键技术指标披露,震惊业界,被看作是行业颠覆性的创新成果。

这些年来,新能源汽车由于动力来源、平台架构、使用场景等方面的不同,产生了各种各样的技术路线,包括纯电、增程、混动等。特别是混动,由于电机在动力系统的位置不同,又衍生出了多种技术路线。

长安的研发团队有一个大胆到“捅破天”的想法:通过打造全域全场景动力解决方案,一揽子解决用户关于充电、省油、行驶里程和功能、环境上的所有痛点,达到一个技术上的最优解。

对此,长安汽车充分利用“六国十地”的全球协同研发布局资源,坚持每年研发投入占比不低于收入5%,推动关键核心技术不

断突破。

发动机热效率突破44%,纯电驱动电机最高效率98.10%,1升油发3.63度电,均达到全球范围内先进水平。还有追求行业最低摩擦设计、全电动的智能温控系统,以及首创的智慧启停控制、主/被动降噪技术……几年下来,新蓝鲸动力的技术“积木”一块块接连完善,通过模块化,将发动机、电机、电控、增程器等一体化创新提升,实现了全球首创全域全场景动力解决方案,树立了新能源动力新标杆。

长安汽车深知,无论是推出新产品,还是推行全球化战略,背后都离不开科技创新的引领。不仅在新能源领域,深耕“三电”核心技术,累计掌握核心技术400余项。在智能化领域,掌握了智能汽车端云一体通讯技术、智能驾驶实时操作系统、高阶智能驾驶

系统等200余项关键核心技术。在2023年国家企业技术中心的评价中,长安汽车的研发实力评分再次名列行业第一,已累计7届14年名列行业第一。

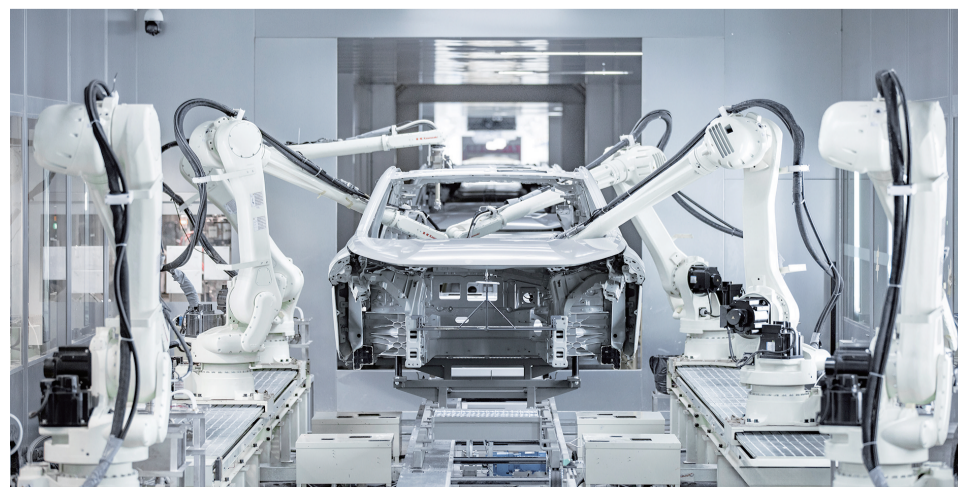
在智能制造领域,长安汽车也坚持以科技创新为引领,大力推广应用先进的制造工艺,加快培育新质生产力,推动制造基地向高端化、智能化、绿色化发展。

例如,长安汽车在重庆市渝北区已打造了一座以“智能、低碳、高效”为标签的新能源数智工厂,占地面积约1159亩,总投资预算约100亿元,在冲压、焊接、涂装、总装四大传统汽车制造工艺环节的基础上,还拓展了数字化软件封测工艺、新能源电池PACK工艺、车身一体化压铸等工艺,形成了七大先进制造工艺。

长安汽车构建了统一数字化底座+云化应用等先进技术方案,布局智能生产、智能调度、智慧物流、智能仓储等16类智能制造场景,应用整车软件一体封测等尖端技术40余项。实现了“黑灯工厂”,有的关键制造工艺自动化率已达100%。

长安汽车坚持低碳发展,工厂内光伏发电装机容量达37兆瓦,当前长安汽车光伏发电装机总量近200兆瓦(截至目前实际装机总量约170兆瓦,预计到2025年可达200兆瓦),预计能够节电20%—30%。通过新质生产力的培育与应用,这座新工厂的成本预计可降低20%,制造效率预计可提升约20%。

为尽可能调动各界资源支撑科技创新研发,长安汽车构建了政产学研多元化、深度协同的发展体系。通过共建科研平台、设立产学研基金课题等多种灵活的合作模式,围绕人工智能、智能网联边缘计算、底



长安汽车数智工厂