

## 在“一带一路”企业家大会上签约

# 长安汽车将在泰国投资建新能源汽车工厂

本报北京电 (记者 何春阳)10月17日,在“一带一路”企业家大会上,长安汽车与泰国投资促进委员会现场签约,计划在泰国投资88亿泰铢(约合17.7亿元人民币),建设新能源汽车生产工厂,一期设计产能可达10万辆。

当天,泰国投资促进委员会秘书长纳立·特萨提拉沙向长安汽车董事长朱华荣颁发了长安汽车泰国生产基地项目投资证书。

长安汽车的这一投资计划,旨在满足泰国和东盟市场对电动汽车需求的快速增长。

记者从会上获悉,此前,泰国投资促进委员会与长安汽车高层多次进行交流,尤其对长安汽车新能源汽车产品和技术储备表示赞赏。泰国政府对电动汽车产业的发展给予了大力支持,并通过泰国投资促进委员会为相关企业提供一系列优惠政策和奖励措施。

据悉,本次长安汽车计划在泰国建设的工厂,位于泰国罗勇府华东海岸工业园4区,占地面积约600亩,一期设计产能可达10万辆,预留扩展产能设计。

朱华荣表示,在长安汽车“海纳百川”计划中,泰国是重要和长期发展的战略基地,长安汽车非常感谢泰国政府对长安汽车泰国生产基地投资项目所给予的优惠政策。同时,长安汽车也将把优势资源引进泰国,在泰国投资促进委员会的大力支持下,实现双方共赢发展,共同协力加快泰国汽车产业电动化进程。

据悉,企业家大会是第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的开场活动,有一大批中外务实合作项目在会上进行现场签约。项目覆盖68个国家和地区,涵盖基础设施、清洁能源、人工智能、生物医药、金融服务、现代农业、轨道交通等多个领域。不论是项目数、涉及国别,还是签约金额,都远超上一届企业家大会,充分展示了中外工商界积极参与“一带一路”国际合作的丰硕成果,彰显了继续为高质量共建“一带一路”贡献工商力量的美好愿景和坚定信心。

大会由中国贸促会、国务院国资委和全国工商联共同主办。来自82个国家和地区的367家企业或机构、有关国际组织、经济机构的中外工商界代表1200余人出席会议。

据了解,该比赛由中央宣传部宣传舆情研究中心(“学习强国”学习平台)指导,市委宣传部分、市委直属机关工委、市委教育工委、市国资委党委主办,“学习强国”学习平台重庆建设工作领导小组办公室、“学习强国”重庆学习平台编辑部承办,旨在贯彻落实党中央关于开展主题教育的决策部署和市委工作安排,推动全市主题教育走深走实。

## 学习新思想 建设新重庆 强国伴我行 “学习强国”重庆学习平台 知识竞赛区县组片区赛举行

本报讯 (记者 罗芸)近日,“学习强国”重庆学习平台“学习新思想建设新重庆 强国伴我行”知识竞赛区县组片区赛分别在我市九龙坡、永川、长寿、涪陵、云阳举行,来自全市38个区县及两江新区、重庆高新区、万盛经开区的代表队参加片区赛角逐,以赛促学、以学促行,充分展示了参赛选手们扎实的理论素养和昂扬的精神状态。

据了解,该比赛由中央宣传部宣传舆情研究中心(“学习强国”学习平台)指导,市委宣传部分、市委直属机关工委、市委教育工委、市国资委党委主办,“学习强国”学习平台重庆建设工作领导小组办公室、“学习强国”重庆学习平台编辑部承办,旨在贯彻落实党中央关于开展主题教育的决策部署和市委工作安排,推动全市主题教育走深走实。

竞赛以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神及“学习强国”学习平台“思想”频道等为主要内容,分为海选赛、晋级赛和决赛3个阶段,采用线上线下相结合方式进行。此次比赛为晋级赛区县组片区赛,包括“踔厉奋发”个人挑战、“学习金句”团队必答、“深学笃行”主题演讲、“习声回响”抢答四个环节。经层层选拔,脱颖而出的各区县代表站上竞赛台,强过招比拼学习成果,进一步点燃了广大党员群众的学习热情。

据了解,“学习强国”重庆学习平台“学习新思想 建设新重庆 强国伴我行”知识竞赛自今年4月启动以来,得到广大党员群众积极响应,参赛群体覆盖各行各业,在线上海选赛答题期间,共有100余万人次参与。

## 第二届巴蜀合唱节开幕

本报讯 (记者 韩毅 见习记者 杨潇)巴山蜀水起和声,携手奋进新征程。10月17日晚,“奋进新征程 建功新时代”第二届巴蜀合唱节开幕式暨2023川渝两地大家唱群众歌咏活动优秀作品展演,在重庆大剧院临江广场举行。川渝两地8支合唱团以重庆夜景为幕、以歌声传情,展现川渝人奋进新征程、建功新时代的精神面貌和对美好生活的向往。

“太阳出来啰儿,喜洋洋歌郎啰……”17日晚,伴随初上的华灯、轻柔的江风,合唱节在一曲大众耳熟能详的歌曲《太阳出来喜洋洋》中拉开序幕。随后,《唱支山歌给党听》《看山看水看中国》《在灿烂阳光下》等一首首经典歌曲,被倾情唱响,现场观众不时送上热烈的掌声。

据介绍,本届合唱节由文化和旅游部公共服务司、文化和旅游部全国公共文化发展中心指导,重庆市文化旅游委、四川省文化旅游厅、重庆江北区人民政府主办,重庆市群众艺术馆、四川省文化馆、江北区文化旅游委承办,旨在以合唱为媒,搭建川渝两地交流互鉴、协同发展的桥梁,用合唱艺术赋能成渝地区双城经济圈建设和巴蜀文化旅游走廊建设。

本届合唱节为期三天,除了开闭幕式外,还将举行两场合唱比赛、两场合唱艺术专题讲座、两场惠民演出。合唱节的相关活动还在国家公共文化云、重庆群众文化云、四川公共文化云等平台进行同步直播。



10月17日,第二届巴蜀合唱节开幕式暨2023川渝两地大家唱群众歌咏活动优秀作品展演在重庆大剧院临江广场举行。图为活动现场。

见习记者 杨潇 摄/视觉重庆

## 加快建设西部金融中心 江北嘴新金融峰会23—24日举行

本报讯 (记者 刘翰书)10月17日下午,记者从市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,第四届江北嘴新金融峰会将于10月23日至24日举行。峰会将围绕“新征程、新使命、新金融:加快建设西部金融中心”主题,举行闭门研讨会、全体会议、圆桌对话,以及三场平行论坛。

本届峰会将围绕成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设、打造西部金融中心、实施“智融惠畅”工程等进行研讨,将为重庆加快打造西部金融中心注入“新”动能、提供“新”支撑。峰会邀请了中国证监会原主席尚钢,联合国前副秘书长、“一带一路”绿色发展国际联盟主席埃里克·索尔海姆等多位国内外金融领域的专家学者。峰会期间,江北区还将与成都市高新区携手发布《共建西部金融中心,赋能双城经济圈建设倡议书》,与中国商务区联盟共同发布《携手合作提升发展能级,强化区域引擎作用倡议书》。此外,还将上线江北嘴金融发展指数,开展“江北嘴建设与发展20年”特别活动。

目前,金融业已成为江北区的第一支柱产业,全区金融资产规模超过3.5万亿元,占全市比重近1/2,本外币存贷款余额超过1.97万亿元,占全市比重约20%,金融资产规模、存贷款余额总量、上市企业数量、市值与经济证券化水平稳居全市行政区第一。

□本报记者 吴刚

10月17日,我市举办2023重庆民营企业100强(简称民营企业100强)发布会,龙湖集团控股有限公司以年营收总额2505.65亿元位列榜首。同时发布的,还有制造业民营企业100强(简称制造业100强)和民营企业科技创新指数100强(简称科创100强)。

这三份榜单,源自对2823家重庆民营企业的调研和相关指标评定。透过这些数据,让我们一起聆听重庆民营经济高质量发展的铿锵足音。

## “门槛”更高、创新更强,2023重庆民营企业100强出炉——

# 重庆民营经济高质量发展足音铿锵有力

14.45%;资产总额达5101.17亿元,较上年增加842.97亿元,增长19.8%。

税收,也是衡量企业规模的重要指标。民营企业100强中,2022年纳税超过亿元的企业有59家。制造业100强中,2022年纳税过亿元的民营企业共42家。科创100强2022年纳税总额较上年增加69.96亿元,增幅高达33%。

100强及其下属公司中被认定为高新技术企业的企业数量为117家,较上年增加11家。同时,有80家企业综合运用多种方式推动转型升级,72.86%的企业采取多种措施主动实施绿色低碳转型。

科创100强2022年研发费用总额为137.8亿元,同比增长30.73%;研发人员总数2.49万人,同比增长15.28%;拥有国内外有效专利26434件,同比增长19.07%;拥有经认定的省部级研发机构195个,较上年增加21个。

纳税款、纾困专项债和基金等不同形式的纾困扶持,有78家企业认为,民营企业的获得感和满意度不断提升。

以融资为例。民营企业100强中,通过上市进行直接融资的企业共23家,其中,境内上市企业17家,境外上市企业6家,境内上市企业总市值3375.74亿元。智飞生物以1387.20亿元排名境内上市企业总市值首位,赛力斯以990.49亿元紧随其后。通过银行贷款、非银行机构融资、发行公司债、股东借款等渠道开展债务融资的企业共49家。

### 专利数量同比大增3成多

整体来看,今年三大榜单的上榜企业,在创新方面都表现不俗。民营企业100强2022年研发投入总额162.11亿元,同比增长9.53%;拥有有效专利23648项,同比增长32.30%。61家企业的关键技术主要来源于自主研发与研制,60家企业与高校、科研院所开展合作;民营企业

### 超7成企业获各类扶持

一个地区民营经济发展质量高不高,很大程度上取决于当地营商环境好不好。

市工商联相关负责人介绍,民营企业100强中,74%的企业获得了延期缴



完整名单  
扫一扫  
就看到

## 首届气候资源经济转化 科技交流大会在渝召开

本报讯 (记者 崔曜)10月17日,首届气候资源经济转化科技交流大会在重庆召开。会上,中国气象局气候资源经济转化重点开放实验室集中发布了系列研究成果,与会专家学者围绕重庆乃至全国的农业、能源、旅游、康养、“双碳”等气候资源的经济转化问题进行了交流研讨。

会议以“深挖气候资源 赋能经济转化”为主题,共商绿水青山向金山银山增值转化的实践路径,推动气候资源向农业、能源、旅游、康养和“双碳”产业转化。

联合国世界气象组织助理秘书长张文建视频参加会议并致辞。

会上,中国工程院院士、国家能源专家咨询委员会副主任杜祥琬,中国气

象服务协会会长、中国气象局原副局长许小峰等专家分别围绕气候与能源、气候新常态与“双碳”目标、气候资源经济转化科技成果将会带来哪些新的变化等话题作了主题报告。与会专家认为,重庆土地类型多样、山川河流纵横、立体气候丰富、生态资源富集,在开发生态旅游、生态农业产品以及低碳能源利用等领域大有可为。

会上,中国气象局气候资源经济转化重点开放实验室集中发布了36项研究成果。该实验室位于重庆,自去年揭牌运行以来,聚焦农业、能源、旅游、康养、“双碳”五大方向,开展气候与经济大数据监测评估、客观转化技术方法、气候变化与经济关系等五项研究。

## 基本公共卫生服务与基本医疗深度融合

# 南岸区铜元局街道社区卫生服务中心 构建“医防融合”新格局

医防融合是深化医改的重要方向,更是基层医改的重要目标。

近年来,南岸区铜元局街道社区卫生服务中心(以下简称“铜卫中心”)以家庭医生签约服务为抓手,以老年人、儿童、慢性基础性疾病患者等重点人群健康管理为切入点,通过“模式、理念、团队、管理、效果”五个方面的创新,探索整体“医防融合”新模式,让基本医疗和公共卫生服务成果相互转化,国家免费基本公共卫生服务与基本医疗深度融合,形成极具自身特色的“医中有防”“防中有医”的健康服务新格局。

始终把党的建设摆在首位。围绕“以党建促业务,以业务强党建”的工作理念,坚持党建引领,着力打造“同心铜行”党建品牌,全力推进党建与业务工作的深度融合,持续提升医疗质量和服务水平,为高质量发展提供强有力的组织保障。

以清廉医院建设为契机,打造“清风铜行”清廉品牌,深入落实医德医风建设,深化“三医”联动改革,加快“三通”建设改革,推进“重庆市第五人民医院—南岸区铜元局街道社区卫生服务中心”医共体建设试点。建立重点专科对口扶持、特色专科打造、全科医学建设和业务指导、远程会诊以及双向转诊、检查检验结果互认等模式,进行全面医疗质量控制。

目前,铜卫中心中医科成功申报南岸区重点专科。居民不出街道便能解决常见的疾病,付基层医院费用享受



扎实推进与市五院的医共体建设试点工作

“三甲”医院的医疗技术和质量,解决了看病难看病贵的问题。

“李婆婆,您的餐后血糖数值比上个月好很多。但是千万不能大意,还是

要坚持定时定量吃药,饮食方面除了控糖之外,还要注意少吃多餐,多吃新鲜蔬果,适当锻炼也很重要。”铜卫中心家庭医生王午喜耐心地为李婆婆讲解。

王午喜是铜卫中心主任,在整体“医防融合”的模式下,他管理了400名左右的慢病签约患者。

为进一步强化“预防为主、关口前移、防治结合”的理念,铜卫中心聚焦群众健康服务存在的难点、热点和堵点,找准切入点,多点发力,全力推进“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变。

整体医防就是把狭义的医疗工作和公卫结合的理念扩展为广义的医院人员和预防融合的理念。需要在各个时间上融合,上班时通过临床诊疗、下社区服务,为居民提供健康监测、评估、咨询和指导,对健康危险因素进行干预;下班后通过向居民宣传和为居民提供健康咨询和指导,对健康危险因素进行干预等,让公共卫生服务融入日常生活中。

创新性采用整体模式进行组织架构

——院、科、团。院级由中心王午喜统筹管理医疗和公共卫生,下设分管领导,建立公共卫生质量管理委员会,开设糖尿病高血压专科门诊。科级设置“三部一馆一专区”,即全科医学部、医卫部、妇幼健康部、中医馆、专科服务区。组建由医生、公共卫生人员、护士、行政后勤等人员组成的10个家庭医生服务团队。其中,全科医学部组建专业团队4个,以社区站为依托组建半专业团队2个。

创建“护您健康,我们‘铜’行”特色家医品牌。通过整体“医防融合”模式,家庭医生团队在临床诊疗、下社区服务、日常生活等过程中,为居民提供健康监测、评估、咨询和指导,对健康危险因素进行干预,让基本医疗和公共卫生服务成果相互转化,基本医疗和公共卫生服务完全融合,为居民提供全周期全过程的健康管理服务。

“整体‘医防融合’的开展,不仅提升了公共卫生服务的水平,也进一步增强了居民的认同感和信任度,从而实现以医带防、以防治医、医防融合。”王午喜表示。

万波姬 图片由南岸区铜元局街道社区卫生服务中心提供

## 普及金融知识 共创美好生活

——阳光人寿重庆分公司积极开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

国家金融监管总局、人民银行、证监会、网信办于9月15日至10月15日联合开展了2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。活动期间,阳光人寿重庆分公司认真部署,聚焦一老一少一新一新开展了系列进社区、进学校、进企业等普及金融知识和防范非法金融活动的教育宣传活动,展现了金融消费者权益保护工作的新担当、新气象。

### 坚持党建引领 激发教育宣传新动能

阳光人寿重庆分公司党委坚持以人民为中心的发展思想,以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题口号,指导全辖各级机构化身“金融网格员”深入基层为广大大市民普及金融常识、讲解金融

### 安全知识 倡导理性消费理念,协同打造党建引领基层治理新格局。

安全知识和倡导理性消费理念,协同打造党建引领基层治理新格局。

聚焦“一老一少一新一新”唱响教育宣传协奏曲

阳光人寿重庆分根据不同群体的知识水平和金融需求,认真倾听各群体的诉求,找准切入点,通过创新宣传模式,提升教育宣传的质量。针对老年朋友,邀请社区民警聚焦老年群体关注

的社会热点问题,通过以案说险的方式提醒他们防范非法集资和金融诈骗等风险,同时开展运动拍拍操、智能健康体检活动,让他们关注对个人健康的自我管理,感受到阳光温暖与贴心的金融服务。针对中小学生对学平险作用及意义的讲解,让孩子们了解保险的基本知识,在孩子们心中播撒“保险的种子”。针对企业员工,立足趣味化,打造温情与专业的“金融迎中秋 共话团

园时”的游园特色活动,将金融消费者八项基本权益和防诈骗知识融入传统表演、互动体验、趣味游戏和手工制作等环节,在体验民俗中提高金融消费者知识水平、增强金融安全意识、传递金融正能量。

### 高管进基层 聆听客户声音

在活动期间,各机构高管去到客户服务一线

开展“高管接待日”活动,与客户面对面,切实了解客户的需求,及时解决客户的合理诉求,为客户提供有温度、有品质的服务。此外,各高管还走进一线销售队伍授诚信文化课,让诚实守信成为金融从业人员的自觉行为规范,营造“人人有诚信 事事讲诚信”的良好氛围,活动期间累计共有382人次参与诚信教育活动。

未来,阳光人寿重庆分公司将始终坚持以客户为中心的经营理念,不断提升服务质量和客户满意度,创新开展金融消费者权益保护教育宣传活动,践行保险企业的社会责任,传播“爱与责任”的金融正能量,切实提升消费者获得感、幸福感、安全感。

阳光人寿重庆分公司