

2023年国家乡村振兴示范县创建名单公示

重庆4个入选区县将如何创建

□本报记者 苏畅

近日,农业农村部发布了2023年国家乡村振兴示范县创建名单公示公告,全国共有100个申报单位拟纳入创建名单,其中重庆永川区、石柱县、巴南区、丰都县上榜。

它们为何入选,准备如何创建,又有哪些重点任务?9月6日,带着这些问题,重庆日报记者采访了市级相关部门。

产业特色成为入围“资本”

重庆那么多区县,为何这4地能上榜?

市农业农村委相关负责人告诉记者,“其分布比较均匀,且都有比较鲜明的产业特色,这成为其入围的重要‘资本’。”

记者梳理发现,巴南、永川、丰都、石柱分别位于重庆中心城区、渝西地区、渝东北及渝东南地区,有助于通过以点带面,示范引领周边地区乡村全面发展。

产业方面,巴南区是重庆中心城区最大的农业区,粮油、果蔬、茶叶、渔业等主导产业特色突出,是中心城区最近的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”保供基地。同时巴南区拥有丰盛古镇、羊鹿山、云林天乡等国家4A级景区,是中心城区市民的休闲观光农业旅游目的地。

永川区在稳定粮油产量的同时,打造了茶叶、食用菌和名优水果3大特色产业。该区茶叶产业总产值位居重庆第一,食用菌种植规模占全市70%,是重庆最大的食用菌生产基地,同时建成了黄瓜山优质早熟梨、长江

北岸沿线晚熟龙眼、临江圣水河沿线晚熟柑橘3个产业带。

丰都县则将重心聚焦在养殖产业及加工业发展上,其肉牛存栏、出栏量均居全市第一,家畜出栏量位于全市第五,已建成投产恒都进口牛肉精深加工厂、温式肉鸡屠宰加工厂、富利麻辣鸡加工厂、丰都麻辣鸡加工产业园等,全年农产品加工业产值突破70亿元。

石柱县较为出名的是“三色”产业,包括以黄连为代表的中药材、以蔬菜为代表的绿色果蔬、以辣椒为代表的调味品”。目前,石柱黄连已获得国家地道药材认证、优质黄连示范种植基地等称号,建成全国唯一的黄连专业交易市场,石柱辣椒被评为“全国十大名椒”,该县还成功创建“国家有机蔬菜认证示范区”。

创建目标任务直指2025年

入围只是第一步,接下来的创建任务仍十分繁重。针对2025年完成创建工作的目标,4个区县分别细化了创建工作。

巴南区提出打造重庆主城战略应急保供基地,确保63万余亩耕地数量不减,质量提升,实施粮油单产提升攻关示范行动,推进种植结构向高端发展,粮食产业向优势区集中,重点推进2万亩沿江河谷旱菜基地蔬菜设施改造,推动生产全程机械化示范,建设成渝都市乡村旅游首选地。到2025年,该区粮食综合生产能力超过21万吨,休闲农业和乡村旅游收入预计超过69亿元。

永川区将打造以“永川秀芽”为龙头以及绿茶、沱茶、红茶3大产品为支

撑的茶叶产业,主推秀珍菇、香菇、茶树菇、双孢蘑菇4个品种,重点打造“永川香珍”品牌,推动食用菌生产向工厂化和产品深加工转型。同时,发展南方早熟梨、晚熟龙眼荔枝、晚熟柑橘等优势水果,发展以豆豉为主的调味品加工基地以及相关酿造调味品产业。到2025年,全区茶园面积达到15万亩,经果面积达到26万亩,调味品年产量达到10万吨,产值达到10亿元。

丰都县将做强肉牛主导产业,打造“中国肉牛之都”,同时打造“西部鸡产业高地”以及“国家生猪调出大县”。到2025年新增500头以上标准化肉牛养殖场2个,肉牛存栏量超过16万头,出栏量超过9万头,蛋鸡存栏量超过350万羽,生猪存栏量达到42万头、出栏量达到65万头。

“我们将继续打响‘三色’产业名片。”石柱县相关负责人表示,将加强木本中药材、黄连地道药材标准化基地建设,扩大辣椒种植面积,推广绿色蔬菜标准化生产。同时,延伸“三色”产业链条,打造中药材深加工产业集群、绿色果蔬产业集群、调味品产业集群,拓展农文旅融合业态。到2025年,该县的黄连种植面积要稳定在7万亩以上,中药材种植面积超过30万亩,辣椒标准化种植面积稳定在7万亩以上,蔬菜种植面积稳定在1.6万亩以上,蔬菜种植面积超过33万亩。

聚焦优势创建各有侧重

当然,创建工作不能“眉毛胡子一把抓”,也不能千篇一律,而是应该继

续巩固拓展自身特色,在这方面4个区县又有何打算呢?

“我们将依托首批国家城乡融合发展试验区和国家数字乡村试点两大优势,打造全国城乡融合发展标杆区和全国数字乡村建设示范区,形成工农互促、城乡互补、共同繁荣的新型工农城乡关系,并瞄准智慧农业、农村电商提档升级、农业农村大数据深化利用等方向,挖掘数字赋能乡村振兴的动力潜力。”巴南区农业农村委负责人表示。

坐拥国家农业科技园区的永川,则将下大功夫培育茶叶、食用菌、特色经果、调味品等农业主导产业,打造成渝地区现代高效特色农业示范区,并通过一二三产业联动,推动城乡融合发展,率先建立起城乡融合发展体制机制和政策体系。与此同时,该区还将利用其西部职教基地的人才聚集优势,构建多层次的乡村振兴人才队伍。

“鬼城”丰都都将围绕“世界鬼城”打造国际文化IP,推进名山文化创意产业园、名山沿江历史文化旅游线、龙河峡谷生态旅游线、南天湖高山区度假旅游线建设,创建全国农文旅融合示范区。数字化方面,则将推进丰都“有牛网”数字化示范服务站、共享农庄智慧化等项目建设,打造西南地区数字农业发展示范高地。

石柱县将立足少数民族自治县和武陵山区民族集聚特色背景,推动民族特色产业高质量发展,将大健康发展理念融入农业农村发展之中,以粮油、中药材、果树、调味品等产业为切入点,推动绿色生态农产品、康养食品加工、康养旅游产业发展,打造成渝地区康养经济新标杆。

中疾控发布新版流感疫苗接种指南

据新华社北京9月6日电(记者顾天成)增加新研究证据,更新流感防控有关政策和措施,更新2023至2024年度国内上市使用的流感疫苗种类及接种建议……记者6日从中国疾控中心获悉,中国疾病预防控制中心日前已发布《中国流感疫苗预防接种技术指南(2023—2024)》,为更好地指导我国流感预防控制和疫苗使用工作作出指引。

新版指南明确,建议所有≥6月龄且无接种禁忌的人都应接种流感疫苗。者优先推荐包括医务人员、60岁及以上的老年

人、罹患一种或多种慢性病人、6至59月龄儿童及其家庭成员和看护人员等重点和高风险人群及时接种。

根据指南,在接种剂次方面,对于流感病毒灭活疫苗,建议6月龄至8岁儿童,如既往未接种过流感疫苗,首次接种时,应接种2剂次,间隔≥4周;2022至2023年度或以前接种过1剂次或以上流感疫苗,则接种1剂次;9岁及以上儿童和成人无论是否既往接种过流感疫苗仅需接种1剂次。对于流感病毒减毒活疫苗,无论是否接种过流感疫苗,仅接种1剂次。

国家网信办对知网作出处罚决定 责令停止违法行为 罚款5000万元

据新华社北京9月6日电 国家互联网信息办公室6日发布通报称,对知网(CNKI)依法作出网络安全审查相关行政处罚的决定,责令停止违法处理个人信息行为,并处人民币5000万元罚款。

通报表示,根据网络安全审查结论及发现的问题和移送的线索,国家互联网信息办公室依法对知网(CNKI)涉嫌违法处理个人信息行为进行立案调查。经查实,知网(CNKI)主要运营主体为同方知网(北京)技术有限公司、同方知网数字出版技术股份有限公司、《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司三家公司,其运营的手机知网、知网

阅读等14款App存在违反必要原则收集个人信息、未经同意收集个人信息、未公开或未明示收集使用规则、未提供账号注销功能、在用户注销账号后未及时删除用户个人信息等违法行为。

9月1日,国家互联网信息办公室依据网络安全法、个人信息保护法、行政处罚法等法律法规,综合考虑知网(CNKI)违法处理个人信息行为的性质、后果、持续时间,特别是网络安全审查情况等,对知网(CNKI)依法作出网络安全审查相关行政处罚的决定,责令停止违法处理个人信息行为,并处人民币5000万元罚款。

南川 山乡晒秋“丰景”画



9月2日,南川区兴隆镇金禾村,村民在晾晒稻谷。初秋时节,该区水稻、玉米等农作物陆续进入收割期。连日来,天气晴好,该区各乡镇村民抓住晴好天气晾晒收获的水稻、玉米、辣椒等农作物,家家户户忙晒“秋”,山乡田野、农家小院到处是“丰景”图画。 特约摄影 瞿明斌/视觉重庆

我国建立农作物种子认证制度

局和农业农村部在相关工作中的职责分工;明确了农作物种子认证机构的资质条件、审批程序和行为规范要求;制定了农作物种子认证推广应用的有关措施,鼓励种子企业获得认证;规定了市场监管部门、农业农村部门对农

作物种子认证工作的监督管理措施。

据介绍,种子认证是以高质量种子为目标,强调过程管理的标准化质量保证体系,是体现企业质量管理水平的重要标志,也是国际通行的种子质量管理模式,被誉为好种子的“信用

证”、种子企业的“体检证”、国际贸易的“通行证”。实施农作物种子认证,不仅有利于提升种子质量和种子企业质量管理水平,而且可以提升我国种业的国际竞争力,对推动我国种子“走出去”意义重大。

打好乡村、文旅、生态三张牌

酉阳 青春建功助力乡村振兴



暑期临近尾声,2023年第三届“酉阳,我们的美好生活”大学生返乡乡村振兴社会实践活动也落下帷幕。从2020年起,该活动已连续举办了三届。区别往届,本届活动围绕生态、乡村、文旅三张牌,组织动员了近千名酉阳籍青年学子扎根39个乡镇(街道),通过实施“乡村好青年”行动计划开展了包括东营—酉阳交流研学、村容村貌整治和共富乡村建设等一系列特色活动,以青年力量在助力乡村振兴的道路上奋力书写“请党放心、强国有我”的铮铮誓言。

打好乡村牌 凝聚返乡青年力量助力共富乡村

作为全国160个乡村振兴重点帮扶县之一和全国乡村振兴示范县创建县,酉阳正持续探索乡村振兴的创新路径。2021年起,酉阳在花田乡何家岩村启动“共富乡村”建设试点,开始探索通过农民组织化、乡村业态化,实现利益最大化的发展路径。为了响应县委、县政府对酉阳持续进行“共富乡村”建设的任务目标,同年,团酉阳县委围绕“酉阳800”公用品牌旗下的特色农产品开展了“青耘重庆”直播助农活动,以青年电商力量助力共富乡村建设,目前已随着“酉阳,我们的美好生活”社会实践活动开展了三届。

据了解,本届“青耘重庆”直播助农活动在天馆乡和涂市镇顺利开展。活动现场,由团酉阳县委干部、县消防救援大队消防员、西部计划志愿者、返乡青年学子共同参与直播推介,“酉阳800”品牌旗下的“酉阳油茶”、护肤品“花田茶素”、蜂蜜、腊肉等农产品在直播中陆续亮相,收获众多关注。“青耘重庆”直播助农活动是本届



何家岩村共富乡村体验活动

社会实践活动中团酉阳县委凝聚青年力量助力“三农”工作的特别尝试,也是新形势下帮助农民致富增收的有效补充和延伸。在此基础上,团酉阳县委还组织了青年志愿者们走访15个“酉阳800”共富乡村体验活动地点、11个“酉阳800”直供基地,参观酉阳茶油标准化直供基地建设情况,深度体验和了解家乡“酉阳800”品牌体系下的产业一体化建设情况,并一一写下心得和体验,进一步增强志愿者们返乡助力家乡产业振兴的热情和信心。

值得一提的是,作为凝聚青春力量助力共富乡村建设的重要活动之一,“酉阳,我们的美好生活”持续不断为家乡的乡村建设注入返乡青春力量,并自第一届开始就结出了硕果。作为共富乡村建设的创新人才模式,“乡村职业经理人”通过设立“一村一经理人”的模式发挥组织建设带动作用,成为了酉阳如今建强人才支撑、

提升共富业态、深化基层治理、发展村集体经济的重要实践成果之一。

花田乡何家岩村共富乡村职业经理人何权艳就是第一届“酉阳,我们的美好生活”青年志愿者们走访15个“酉阳800”共富乡村体验活动地点、11个“酉阳800”直供基地,参观酉阳茶油标准化直供基地建设情况,深度体验和了解家乡“酉阳800”品牌体系下的产业一体化建设情况,并一一写下心得和体验,进一步增强志愿者们返乡助力家乡产业振兴的热情和信心。

如今,还有越来越多青年在参与活动后留下返乡的意向,共富乡村建设这辆“列车”如今已涌入了越来越多的新鲜血液。

打好文旅牌 携手东营开展文旅融合研学交流

“在东营利津县的智联农创工厂,我们体验了建立在盐碱地上的山东果

蔬工厂对助力产业振兴的坚守和巧思;在酉阳县花田乡里,我们为酉阳发展特色农业产业而播种下的丰富经验赞叹和欣喜……”前不久,由团酉阳县委与团东营市委联合举办的东营—酉阳大学生社会实践交流研学活动落下帷幕,10余位来自东营和酉阳的大学生在活动结束后互相交流,留下深刻印象。

为深化东西部协作,增进东营和酉阳两地青年深入交流,助力乡村振兴,7月11日,共青团酉阳县委、共青团东营市委联合开展大学生社会实践交流研学活动。

活动共开展15天。期间,东营市10名大学生到访酉阳县何家岩村、龚滩古镇、天河山寨、涂市镇地灵村等地,调研酉阳农文旅产业发展,开展红色研学,利用社会实践活动的机遇增进渝渝情谊,也让两地学子通过实地体验了解了当地特色旅游地的文旅融合发展之路。

此外,在东营——酉阳社会实践交流活动的带动下,酉阳还积极对接市内外高校“三下乡”队伍30余支,打造特色大学生社会实践基地4个,融合“返家乡”“三下乡”等交流队伍开展丰富多彩的实践活动2000余场次,累计服务2万余人次,为鲁渝协作和乡村振兴注入青春新动能。

“本届‘酉阳,我们的美好生活’以共富乡村建设为引,选拔了20名酉阳籍优秀大学生组成返乡大学生管理小组,通过‘志愿山城’小程序注册成立志愿服务队,以数字化赋能社会实践。”团酉阳县委相关负责人表示,本届活动充分展示了青年返乡志愿者们青春力量,将为之之后团县委组织青年继续积极投身乡村振兴建设的系列任务提供更为成熟的实践经验。

打好生态牌 酉小青志愿队助力人居环境建设

活动开展后,总能看见一簇簇亮丽的“蓝色”穿梭在酉阳县大大小小的乡镇、河流和树林间。上万次弯腰清洁、脚踩泥泞,只为换来焕然一新的人居环境,他们以青春的力量守护着家乡的每处洁净——他们就是在青年乡村建设活动中身着蓝色志愿服的“酉小青”志愿者们。

据统计,活动期间累计开展生态环保志愿服务活动500次,开展理论宣讲200余场。以青年力量带动乡村全年龄段共同参与乡村建设和生态保护成为了本次“酉阳蓝”青年志愿者们为家乡书写的亮眼答卷。

刘玉珮 鹿佳琦 马菱涛 图片由团酉阳县委提供



“青耘重庆”直播助农活动