

# 城口 “三力迸发” 加快建设宜居宜业和美乡村

## 留住故土乡愁 实现村美民富 力促和谐善治

寒冬时节,走进广袤的秦巴山区腹地,一幅幅彩绘墙体与整洁的民居巧妙融合,一条条平坦的道路进村入户,嬉戏的孩童与景观花带相映成趣……小小村庄摇身一变美丽乡村,成了游人青睐的网红打卡地。

乡村建设是实施乡村振兴战略的重要任务,也是农业农村现代化建设的重要内容。近年来,城口县充分发挥生态优势,以农村人居环境整治行动为抓手,扎实推进传统村落和风貌保护利用,注重加强和改进乡村治理,将人居环境改善与乡村产业富民结合,实现美丽乡村向美丽经济转化,建设宜居宜业和美乡村正从路线图变为实景图。

### 以传统村落保护为基础 留住城口故土乡愁

神往的“大小黄金丫”、形象逼真的“峭壁踏痕”、被誉为“悬崖舞者”的采耳人……作为中国传统村落保护名录和全国首批优秀田园建筑作品,城口县高楠镇方斗村境内的原始森林植被保存完好,珍稀濒危物种资源丰富,民风淳朴文化底蕴深厚,被誉为“大巴山最后的原始村落”。

传统村落中蕴藏着丰富的历史信息和文化景观,是留住乡愁的重要载体。方斗村依托良好的乡村田园生态环境,积极开展建筑整治、给排水工程和环境综合整治,铺设水管网和排水管道、新建污水处理设施,开展电线及通信线改造,在对传统村



城口美丽新农村 摄/王玉璞

落开展整治提升的同时,大力推进传统木房、石瓦房保护工程,引导辖区群众开展餐饮、住宿等服务,推动农文旅融合发展,让村民主动融入并参与到传统村落保护建设中。

“我们在做好传统村落保护的基础上,深入挖掘方斗村石板房、剥木房、岩耳客、生漆文化等原生态物质文化资源,让来往游客充分体验当地乡土风情,厚植方斗文化特色。”城口县文化旅游委主任牟必韬介绍。

以保护促发展、以发展强保护,方斗村之变是城口县将传统村落保护发展放在乡村建设突出位置的有

效探索。近年来,城口县因地制宜编好村庄、产业、农房“三个规划”,根据村落文化脉络、自然风光等特点,完成全县173个村实用性规划编制,保留乡村特色风貌,保护传统村落。

同时,按照示范乡镇全域推进、示范村试点推进、其他村梯次推进的总思路,采用微设计、微提升、微改造的方式,打造“一村一景”“一村一韵”。明确咸宜镇至蓼子乡、县城至东安镇为乡村建设重点示范区,打造巴山风光带、任河美学村,以试点示范引领全域发展,让乡村留住青山绿水,记得住故土乡愁。

### 以环境整治与产业融合 努力实现村美民富

“这些年村里家家户户的环境卫生打扫得很干净,村里环境变美带动了产业发展,给我们带来了实实在在的增收。”岁末年终,城口县修齐镇枇杷村村民寇吉权正忙着收拾房前屋后,为即将到来的春节准备年货。

去年以来,枇杷村开展了乡村建设,将当地的一些废旧木材、陶瓷品、编织品等,融入到村庄建设的元素中。在现有共享稻田“稻梦空间”

的基础上,新建稻田迷宫、稻田丰收台、稻田画、观光小火车等游玩及打卡附属设施,通过利用稻田元素对附近农舍、栅栏、墙面、石板等进行彩绘,形成别具一格的多彩稻田村庄。乡村建设与农旅融合发展相结合,枇杷村集体经济组织至少增收10万元。

乡村建设带动产业发展。城口全力推进以交通为主的基础设施建设,渝西高铁城口段开工建设,G69银百高速正式通车至县城,千年“高速梦”变为现实。积极开展“四好农村路”示范创建,推动农村供水保障提升,完善农村电力基础设施建设,实现宽带网络向农村延伸覆盖。持续改善农村基础设施条件,城口老腊肉、城口山地鸡、中药材、食用菌等产品得以走出大山,乡村建设也带动了乡村旅游蓬勃发展,通过环境整治带动产业富民,进一步拓宽了农民增收致富渠道。

乡村产业反哺乡村建设。城口持续推进农村人居环境整治,实施农村污水治理和农村“厕所革命”,积极推动农旅融合,让一处处微景观成为一道道风景线,不断提升乡村宜居宜业宜游水平。同时全面实行垃圾处理“村收集、乡集中、县处理”,全县所

有行政村生活垃圾得到有效治理,实现美丽乡村向美丽经济跃升。

### 以村民共建共享为目标 力促乡村和谐善治

近段时间,城口县岚天乡组织新时代文明实践志愿服务队及渔政协管员等志愿者,开展人居环境综合整治活动,经过对河道沿线环境卫生、房前屋后环境卫生等进行清理整治后,农村人居环境变得更加美丽。

坚持乡村建设为民而建,城口县引导和发动村民广泛参与开展乡村建设志愿服务活动,共建共享宜居宜业和美乡村,有效提升了群众发展活力和内生动力。

用文明“分值”提升美丽乡村颜值,城口县深化农村人居环境整治积分制,在全县开展清洁户评选、卫生之家、美丽庭院等卫生评比活动,鼓励将家庭环境卫生纳入新时代文明实践积分超市,激发村民自觉维护环境卫生积极性。让村民从“要我干”变为“我要干”,提高村民维护农村人居环境的主人翁意识,逐步养成文明健康、绿色环保的生活方式。

建设群众参与乡村建设“共建共治共享”长效机制,城口广泛组建乡贤理事会、老年团、文艺团等团体组织,依托乡村工作坊、村级大院、议事堂等公共空间,逐步引导农民参与乡村建设的规划、决策、实施等过程。同时,充分发挥党员干部、志愿者、妇

女等示范带头作用,结合党员活动日、“爱国卫生月”“巴山巧媳妇”等主题活动,组织群众开展“五清理一活动”,持续实施村庄清洁四季行动,拓宽群众参与乡村建设渠道,实现“家家五干净、户户六整齐”。

此外,城口发动群众通过以工代赈、投工投劳等方式参与乡村建设,探索小型水利、农林等基础设施建设项目发包给集体经济组织实施路径,2022年实施以工代赈项目26个,吸纳当地务工群众1243人。

刘钦 陈钰桦

### 数读

#### 城口乡村建设这一年

新(改)建农村“四好公路”230公里,实施农村集中供水提升工程惠及群众1.8万人。

实施土地综合整治及生态修复项目14个,整治土地3600亩。

创建中国美丽休闲乡村1个、市级绿色示范村6个、市级美丽宜居乡村10个、市级生活垃圾分类示范村10个。

实施农村户厕改造1693户,农村卫生厕所普及率75.9%。

深入推进旅游标准化建设,生活垃圾无害化处理率达76%。

评选清洁户5101户,创建市级美丽庭院200个,县级以上文明村占比提高到63%。



高观镇易地扶贫搬迁集中安置点 摄/王玉璞

# 奉节 推进文旅融合发展 打造世界级旅游目的地

## 2022年全县旅游综合收入143.7亿元,同比增长20.7%

奉节古称夔州,位于重庆东部、三峡库区腹心,“东据荆楚之上游,为巴蜀之喉吭”,有“三峡门户”之称。唐宋以来,李白、杜甫等诗人在这里留下了上万首传世名篇,被誉为“中华诗城”。

近年来,奉节县委、县政府按照市委、市政府“长江三峡黄金旅游带核心区、世界级旅游目的地,中华诗城和山水文化名城”的发展定位,打好“三峡牌”“生态牌”“人文牌”,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文旅融合发展,持续唱响“三峡之巅 诗橙奉节”的核心文化品牌,提升旅游管理服务水平,打造优质旅游环境,取得显著成效。

2022年,全县接待游客2560.01万人次,同比增长12.3%;旅游综合收入143.7亿元,同比增长20.7%;过夜游客150.7万人次,同比增长15.1%。

### 聚焦景区创建 荣获国家5A级景区金字招牌

2022年12月16日,奉节县白帝城·瞿塘峡5A级旅游景区授牌活动在景区游客中心举行。

国家5A级旅游景区是我国景区评定的最高标准。2022年7月15日,文化和旅游部发布公告,白帝城·瞿塘峡景区成功上榜。这是奉节县首个5A级旅游景区,也是重庆市第11家5A级旅游景区。

“此次创建成功可谓是举全县之力。”奉节县相关负责人介绍,全县上下将国家5A级景区创建作为“一号工程”,组建综合协调等4个工作专班,坚持日督查、周通报、月调度,市场监管、交通、商务等27个涉旅单位通力合作,最终顺利通过文化和旅游部验收,荣膺国家5A级景区金字招牌。

据介绍,白帝城·瞿塘峡景区自2016年启动创建工作以来,投入资金7亿元,新建游客中心、扩建生态停车场,改建旅游厕所、重建标识系统、增建道路景观、建设智慧景区,同时全方位完善文化内涵挖掘、景区管理、培训提升、游客服务以及台账资料等软件工作,历时6年完成整改任务312项。

在旅游景区创建方面,2022年,



奉节夔门美不胜收

为将白帝城·瞿塘峡景区打造成智慧旅游的便捷景区,奉节县投资2000余万元,优化升级景区智慧旅游系统,完善景区管控、应急指挥、综合调度、移动办公、电子导游、网上支付、交流分享于一体的智慧旅游服务平台,提升游客接待中心、视频监控、广播系统、售检票系统等功能,全面提高景区智能管理水平。同时,高水平建设景区智慧旅游交通系统,建成容纳1000个车位的白帝城智能停车场,新增智能停车位610个。持续优化升级景区交通门禁系统,实现人车分流、专人值守、微信扫码支付等智慧功能,景区交通实现标准化、智能化、规范化管理,方便游客“智游”出行。

2022年,重庆文旅大数据发布会公布2022年重庆市首批7个智慧旅游景区典型案例,奉节县白帝城·瞿塘峡景区入选。

在旅游景区创建方面,2022年,

奉节县成功开园青龙大窝景区、三峡天坑乡村公园,创成永乐大坝2A级旅游景区,打造旅游新去处;启动国家级旅游度假区创建,成立兴隆国家级旅游度假区创建工作指挥部,立足“三峡凉都”生态康养品牌,全球公开征集《兴隆国家级旅游度假区总体规划暨概念性规划》。

截至目前,奉节县A级景区景点共有24个,其中5A级景区1个、4A级景区6个、3A级景区3个。

### 做强文旅产业 深化以文塑旅、以旅彰文

2022年12月26日,第六届“中国·白帝城”国际诗歌节暨长江国家文化公园(重庆段)建设系列活动正式开幕并在奉节县体育馆举行开幕仪式。来自全国各地的诗词爱好者齐聚奉节县,用诗歌唱出心中的诗和远方。

“奉节因山而特、因水而灵,生态

和人文是本地特有的‘两大宝贝’。”奉节县相关负责人介绍,近年来,全县坚持文化搭台、旅游赋能、经济唱戏,通过做深做透文旅深度融合,不断放大生态和人文资源价值,把绿水青山变成更多的金山银山,让旅游业成为奉节经济社会高质量发展的重要底色,带动当地老百姓吃好吃好“生态饭”,端稳“旅游饭”。

千名诗人齐聚首,万首诗篇铸不朽。如今,诗词文化早已成为奉节县文化旅游的一张名片。2022年,奉节县持续深化与《2022中国诗词大会》合作,第六季——奉节文化名胜特别呈现收视率达1.28%,节目累计观众规模达2.04亿人次,全媒体受众规模为3.61亿人次,奉节亮相中国诗词大会#中华诗城重庆奉节#宣传话题阅读量共突破2010.2万人次,央视网多终端和联合传播平台传播累计视频播放、阅读次数超过12亿次。

为了进一步夯实文旅产业发展基础,2022年奉节县坚持招商联动,强化宣传营销,先后组织赴广东深圳、四川成都等地开展专题招商,举办线上线下招商推介20余次,签约项目16个,协议总投资额为13.6亿元。同时,加快推进24个文旅体重点项目,吐祥龙洞湾、兴隆三峡天坑乡村公园建成投用,年度实际投资5.4亿元,完成年度计划100%,梅溪河森林康养乡村旅游度假区、麻辣三国、梦回夔州文旅综合体、三峡夔门云顶生态度假区等项目如期推进。

据统计,全县文化市场主体已达1113家、旅游市场主体达4686家,其中规模以上文化企业51家、旅游企业203家。

### 提升旅游服务 打通引客畅客留客链条

2022年6月,随着郑渝高铁正式通车,奉节县进入高铁时代,奉节与世界的距离变得更近了。比如,奉节县到重庆中心城区、武汉的距离缩短到2个小时,到郑州、成都缩短到3个小时,到达北京、广东、上海也在5到6个小时左右。

“空间交通时间的缩短,让游客的可进入性更强,但面临的市场竞争压力也会变大。”奉节县相关负责人介绍,为了打通引客畅客留客链条,全县开展服务质量提升计划,重点围

绕“六个接待住”发力,突出吃、住、行、游、购、娱等服务,不断提升和完善景区景点、农家乐、公厕等基础设施;深入推进旅游标准化建设,加强导游人员及其他旅游从业人群业务培训,提升旅游从业人员素质。

为了进一步优化旅游环境,奉节县近年来持续开展“黑车”“黑导”“黑店”“黑社”欺瞒哄诱游客、强迫诱导购物、扰乱市场秩序等专项整治,督促景区公示“12345”便民热线和旅游投诉电话,持续发挥旅游商品先行赔付机制,游客满意度大幅提升。

2022年11月,奉节县印发《奉节县旅游大众化实施方案(2022-2025年)》。《方案》提出,力争到2025年,创成兴隆国家级旅游度假区、国家级全域旅游示范区,基本建成“六大旅游目的地”和长江三峡第一旅游目的地,世界级旅游目的地建设取得明显进展。

下一步,奉节县将着力招商引资引进一批文旅知名企业,联合巫山、云阳、巫溪等周边区县成立旅游协会,加强三峡一体化协调发展;融入巴蜀文化旅游走廊和三峡一体化旅游建设,实现山东滨州、沙坪坝区游客互通互惠,做实“成渝五绝九城旅游联盟”,引导旅行社签订合作协议,实现游客互通。

王琳琳 孔德虎

图片由奉节县委宣传部提供



2022第六届“中国·白帝城”国际诗歌节