

引育市场主体 打造全产业链条

忠县 现代山地特色高效农业 点燃乡村振兴引擎

近日,2022年第二批全国绿色食品原料标准化生产基地名单出炉,忠县全国绿色食品原料(柑橘)标准化生产基地榜上有名,这将有力带动忠县柑橘产业高质量发展。

“特色产业是乡村振兴的重要支撑。”忠县相关负责人介绍,近年来,忠县立足资源禀赋,选准主导产业,优化产业生态,延伸产业链条,促进产业集群发展,把资源优势转化为发展优势、发展成果。

据统计,2022年,忠县农村常住居民人均可支配收入预计实现21278元,同比增加8.5%。



忠县全国绿色食品原料(柑橘)标准化生产基地

拓宽电商渠道 培育电商主体带动增收致富

1月4日,投资2亿元的农特产品综合加工及销售项目落户忠县磨子工业园区。

忠县磨子土家族乡是重庆市纪委监委帮扶集团帮扶的市级乡村振兴重点帮扶乡。此次签约的重庆野山珍商贸有限公司(以下简称“野山珍商贸有限公司”)早在一年前就联合磨子乡创立“磨珍源”品牌,打造“山水磨子”咨询发布及农产品销售平台,帮助忠县销售农产品总1500万元。

签字仪式上,忠县国有平台忠县畅达建设投资有限公司还与野山珍商贸有限公司合作,协助企业获得“忠州橙汁”“忠橙”等忠县范围内农产品区域公用品牌使用授权,做大县域农产品销售市场。

“促进龙头企业上规模、上水平,更好带动群众致富增收。”忠县相关负责人称,深耕产销对接,农超对接,积极探索消费帮扶新模式,为忠县农特产品拓宽好渠道、打造好品牌。“实现小生产与大市场有效对接,助推忠县农特产品提升品牌价值。”

围绕产业链补链强链,忠县助推“互联网+柑橘”出村进城试点工作,上线柑橘网,建成城市版和田园版“超级供应链+直播电商孵化基地”,联合中国柑橘产业链上中下游企业,建成重庆忠县、广西荔浦、福建永定等18家地推运营中心,建设柑橘小站5家,会员果园17家。

现在,柑橘网线上用户数4.5万,线上交易额累计突破60亿元,金融贷款累计2.5亿元,服务金融用户数1000多个,服务柑橘基地389万亩。

与此同时,忠县还积极培育电商运营主体,先后开展电商人才精准孵化培训、抖音直播电商培训、邮政助力“忠橙”销售、柑橘出口等培训,培训本地柑橘企业、加工企业、电商企业等业主332人次。

马灌镇电商中心本土主播敬雪露,是当地培养起来的电商人才。她既坚守直播间,又深入农家院落、产业基地,协助马灌镇培育打造了“管得宽”无花果系列产品、“佰生源”竹笋产品、“桑之恋”桑叶加工食品、“古唐农”红糖、“饭飘香”大米等近50余种本土特色品牌。

这些新成长起来的电商人才,不但借助网络推销农产品,还通过社交媒体“卖风景”。在拔山镇阿金河乡村公园,本土人才何巧丽打造“柔软阿金时光”社交媒体,推介乡村旅游。去年,阿金河乡村公园接待游客达30万人次。

此外,忠县还积极参加三峡柑橘国际交易会、西洽会、亚果会、重庆柑橘进山东等全国性展示展销会、产销对接会,不断拓宽销售渠道。

去年,忠县开展消费帮扶活动32场,完成消费帮扶11370.9万元。预计全年电子商务交易额超43亿元,网络零售额超22亿元,实现农产品网络零售额3.77亿元。

刘玉珮 张鹏 马建保
图片由忠县农业农村委员会提供



重庆派森百橙汁公司生产线



智慧农业园的智慧大棚

发展集体经济 把人才和土地资源整合起来

褐色土壤、灰色围栏、茅草屋顶、条石路面……1月3日中午,忠县独珠江村景区智慧农业园,刚刚建成的阳光餐厅迎来第一批客人。

独珠江村景区是“三峡库心·长江盆景”十二景之一,正着力打造农文旅于一体的乡村振兴“江村”样板。为保证建设速度,忠县国有平台公司和独珠村集体经济组织共同组建江村村公司,提前流转3000余亩土地,组建起20多人的劳务队伍,保证了项目用地用人。

智慧农业园负责人周玉高称,省去了土地流转时间,基本上做到了签约即开工,项目从入场到建成只用了半年时间。

“乡村振兴,‘三变’先行。”忠县农业农村委主任李浩称,“三变”改革相当于把乡村的人心和资源拧成了一股绳,成立乡村发展公司对辖区资源整合和特色资源筛选,方便了企业入驻合作和专家智库团队的规划管理。他认为,“这最大限度地激活了人、地、钱,以及自然风光等资源要素。”

早在2019年,拔山镇高阳村盘活耕地、山坪塘、水库等710万元村集体资产,确认集体经济成员2776人,量化股权2776股;同时以村集体名义成立渝夏农业有限公司,动员村民土地入股700亩,因地制宜形成“1+6”产业发展模式。

据介绍,“1”即建立高粱、水稻、玉米等种植基地;“6”就是与邮乐购发展便民超市、与邮政合作发展农资超市、开办邮政快递公司、成立农村家庭宴席一条龙服务团队、水稻生产等社会化服务、仓储租赁服务。

2022年,高阳村集体经济创收150多万元,带动发展13家新型经营主体,村民人均可支配收入达22000多元,解决上百村民就近务工,人均增收2000元以上。截至目前,全村村级资产总额达到824万元。

“既壮大了集体经济,还把人才和土地资源整合起来。”拔山镇副镇长谢丽华称,高阳村不但培育起了产业,带动了村

民增收,还为乡村振兴培养了人才。她透露,“现在,高阳村党支部书记陈锋被江村公司聘为总经理。”

加快盘活农村资源资产,培育集体经济。2022年,忠县350个涉农村(社区)全面实施“三变”改革试点,整合资金1050万元扶持21个村建设村级集体经济项目,包括产业带动、资源开发、服务创收、租赁经营、项目拉动,发展壮大集体经济。

截至2022年底,全县350个村集体经济组织经营性总收入1.29亿元,平均经营性收入37.05万元;认定农村致富带头人102名,回引、培训各类人才1.3万余人,为乡村提供了人才支撑。

引育市场主体 规模化标准化建立产业基地

站在独珠江村的观景台放眼望去,槽谷周边种植了各类果树,谷底建起了近百座大棚。

“这是山地特色高效农业示范区。”忠县独珠江村指挥部办公室副主任申寿介绍,以循环种养保生态,以智慧农业提效益,以江村农庄、共享菜园等新业态促发展,大力发展蔬果种植。他表示,“依托现代科技和生态技术,建造四季可赏花可采果可游学的山地生态农业公园。”

据介绍,山地特色高效农业示范区的智慧农业园重点打造智能化、智慧化温室大棚、构建工厂化鱼菜共生示范系统,挖掘乡村文化、布局农耕体验项目;

毗邻的颐品佳第四代试验温室大棚蔬菜示范基地,正新建80亩温室大棚和200亩露天种植园;顺联寿光智慧农业示范基地主要种植水果番茄;仙乐乐园在建设梯田仙稻种植体验基地同时,营造仙灵之境的线下游戏体验场景,全方位打造“一本小说、两个乐园、三个IP”六大品牌内容产品;火龙果采摘园将与智慧农业园形成联动作用,促进江村农业产业融合发展。

“这些项目都是市场主体在投资运营。”申寿称,市场主体自带资金、人才、技术、管理、市场,能较快推进规模化标准化产业基地建设。他透露,“目前,独珠江村累计招商引资2.3亿元,引进技

术、管理人才40多名,解决了产业发展的大问题。”

实施乡村振兴,忠县构建起包括优质粮油、蔬菜、生猪、柑橘、笋竹、调味品、水果、花椒、中药材、生态水产等为主导产业的“3+2+4”现代山地特色高效农业发展格局,发展亩均“产值上万、收益五千”效益农业,建成三峡库区特色农产品基地。

每一个产业,都有一个龙头企业带动作用。比如柑橘产业在三峡建设集团的带动下,加快柑橘新品种引进、选育、推广,持续优化早、中、晚熟品种结构,种植面积稳定在36.5万亩,年产量40万吨;笋竹产业在重庆全伦生态农业综合

开发有限公司带动下,培育起11.5万亩食用笋竹基地和竹材笋竹基地,建成了全国产能最大的笋竹加工厂;生猪产业通过市级龙头企业忠县德康农牧有限公司采用“公司+家庭农场”发展模式,推动50万头生猪产业一体化项目建设,带动合作家庭农场35个,常年存栏母猪10万余头,年出栏生猪19万头,年销售额达5.5亿元。

据统计,引育市场主体,忠县提质发展山地特色效益农业87.49万亩,绿色、有机食品达103个,农产品质量安全追溯点覆盖率达100%,食用农产品承诺达标合格证制度覆盖率达100%。

要粮油作物均已实现初级加工产业化。”忠县农业农村委副主任王柏胜介绍,忠县建成了智能化优质大米生产线,年产5000吨汤圆粉、1500吨阴米生产线各一条;忠州腐乳酿造有限公司不但建起年产豆腐乳1.5万吨生产线,还建有游客接待中心。他说,“我们还拥有‘龄童贡米’‘西厢汤圆粉’‘忠味堂’等知名粮油品牌。”

截至目前,忠县累计培育规模以上农产品加工企业24家,加工示范企业12家,重庆名牌农产品34个,忠县桔橙、忠县东坡阴米、忠县蜂蜜李被纳入全国名特优新农产品名录,“忠橙”品牌价值达到17.9亿元。

2022年,忠县农产品加工业产值预计为41亿元,同比增速11.5%。

做精产品加工 向品质和品牌要口碑要效益

1月5日,亚太地区最大的NFC鲜冷橙汁原料生产线位于忠县新立镇的三峡建设集团重庆派森百橙汁公司建成试运行。

“增加果农收入,降低环境污染。”三峡建设集团副总裁沈洋介绍,此前该公司仅有NFC鲜冷橙汁商品生产线,年加工能力只有1万吨,30%的商品等外果既不能鲜销,也未加工。他说,“新生产线投资1.1亿元,年生产能力达5万吨,可带动渝东南、渝东北柑橘基地商品等外果加工。”

忠县利用丰富的柑橘产业基础,紧紧围绕柑橘加工业做文章,培育了重庆派森百橙汁公司、重庆鲜果集橙汁公司等2家NFC橙汁加工厂,实现年加工鲜果柑橘5万吨,生产橙汁2万吨,是当前

亚洲最大的鲜冷橙汁加工基地,同时培育2家橙皮处理厂,建成了从“一粒种子到一杯橙汁再到榨干吃尽”完整加工产业链。

“忠县已纳入中国(重庆)国际农产品加工产业园总体规划范围。”李浩介绍,依托丰富的资源禀赋和深厚的文化内涵,忠县构建起以粮油、柑橘、笋竹等为主导产业的生产加工体系,忠县农产品加工示范园由农副产品加工园区、大渡口农产品加工园区、李子沟农产品加工园区、三岔湾橙汁加工园区等4个组团组成,主要发展果蔬(柑橘)、粮油等主导加工产业。他说,“做精产品加工,向品质和品牌要口碑要效益。”

金沙河集团是中国制造业500强企业

业,挂面产销量全国排名第一。2021年9月29日,金沙河集团与忠县签订协议,在忠县新生港投资15亿元实施年加工100万吨小麦项目,建设西南地区最大面条加工基地。一年后,项目建成投产,既延伸农业产业链提升农产品精深加工水平,又助力忠县大力发展港口经济。

在忠县,每一个产业基地,都有一批精深加工企业。依托笋竹基地,忠县培育了全伦生态农业、瑞竹农业等8家竹加工企业,建成年加工12万吨鲜竹笋原材料及物流配送项目等5条自动化生产流水线,以及年产2亿只环保餐具餐盒生产线,并拥有“佰生源”“瑞竹”“竹之郎”等竹产品商标品牌,逐渐形成“产、加、销、研、学、旅”一体化产业体系。“优质水稻、高蛋白大豆、油菜等主

业,挂面产销量全国排名第一。2021年9月29日,金沙河集团与忠县签订协议,在忠县新生港投资15亿元实施年加工100万吨小麦项目,建设西南地区最大面条加工基地。一年后,项目建成投产,既延伸农业产业链提升农产品精深加工水平,又助力忠县大力发展港口经济。

“优质水稻、高蛋白大豆、油菜等主