

大足 构建文旅融合格局 打造国际文旅名城

世界文化遗产大足石刻位于大足区境内，始建于初唐，至两宋达到鼎盛，5万余尊石窟造像代表了公元9世纪至13世纪世界石窟艺术的最高水平，被誉为世界石窟艺术史上最后的丰碑，成为巴蜀文化旅游走廊上的一颗璀璨明珠。

近年来，大足区始终牢记“一定要把大足石刻保护好”的重要要求，加速构建“日月辉映、繁星闪烁”的文旅融合发展大格局，打造文旅新供给、激活市场新动能、拓展营销新路径，加快做靓享誉世界的文化会客厅，全力做好国际文旅名城大文章，取得显著成效。

2022年，大足区全年旅游接待人次3050万人次，实现旅游收入161亿元。一座具有国际范、中国味、巴蜀韵、大足风的国际文旅名城正阔步向我们走来。



大足宝顶山石刻

高标准打造文旅新供给 大足石刻新游客中心建成投用

2022年7月，大足石刻新游客中心（大足石刻数字展示中心）投入运行。随着4K宽银幕电影《天下大足》和8K球幕电影《大足石刻》正式上映，给游客带来了视听上的强烈震撼，刷新了大足石刻单一的观赏模式。

“我们希望通过新游客中心为广大游客带来更加个性化、高质量的景区游览、接驳、游购、休闲等服务。”大足区相关负责人介绍，如今的文旅融合发展更加考验文旅产品和服务的供给能力，能否摸准市场脉搏、贴合消费需求、主动作为自我加压，直接关系到当地文旅产业的发展前景。

为此，大足区紧紧围绕国际文旅名城建设，立足自身区域资源优势，围绕提档旅游产品、焕新业态场景、开发文创产品、优化配套服务等多方面综合发力，打出文旅产品新供给“组合拳”。

据介绍，为了进一步提档旅游产品，大足区着力擦亮石刻文化名片，统筹宝顶山、北山、南山、石门山、石篆山石刻“五山联动”，实施大足石刻保护提升工程，努力打造巴蜀文化旅游走廊的重要引领、川渝石窟寺国家遗址公园的重要支撑、中华优秀传统文化传承的重要基地、世界文明交流互鉴的重要载体，让遗产“活”起来。同时，以自然山水为依托，实施龙湖水旅游度假区提档升级项目，打造“欢乐湖水湖、养生巴岳山、幸福嘉年华”的旅游业态，让度假游火起来。

随着香园公园新评定为国家4A级旅游景区、雍溪里景区评定为国家3A级旅游景区，雍溪镇慈云村入选重庆市第三批乡村旅游重点村名录，在城乡旅游发展上大足区拥有了更丰富更有市场竞争力的旅游产品。每当夜幕降临，蓝湖花街夜市呈

现出一片璀璨灯光，小龙虾、江湖菜、夜啤酒……各家餐馆忙着招揽生意，顾客纷沓而至，夜市喧嚣热闹。

近年来，夜消费逐步发展为重要的旅游消费新业态新场景。截至目前，海棠夜市、滨河路夜市街、蓝湖花街夜市三大聚集区初具规模，形成了烟火气、大足味、时尚潮、多元化的“夜经济”发展格局。

文创产品广受年轻消费群体喜爱。为了进一步拓展文创产品市场，大足区深入挖掘特色文化丰富内涵，与北京故宫文创研发团队共同出品观音花冠系列书签、般若莲心香台等特色文创产品，与贝贝食品科技公司合作出品足迹系列装饰画、圆觉普普系列手办等大足石刻元素文创产品。从文创作品《大足文创之宝华璎珞》获得第二届中国工艺美术博览会“百鹤奖”到彩塑文创《大足狮》荣获

“中国工艺美术文化创意大赛”金奖，再到这两项作品同时获得“中国工艺美术学会”“中鼎杯”金奖，大足区文创研发能力不断迈上新台阶，也为全区传统手工艺繁荣振兴起到了积极的推动作用。

优化配套服务是提升旅游产品的关键一环。目前，大足区已建成星级酒店5家，正在规划建设大足石刻文化城特色品牌酒店。完成石刻大道及宝篆大道文化景观改造，开工建设宝顶山—北山快速通道，实施龙岗山山门处道路整改工程、母城更新改造工程等城市提升项目。推进智慧文旅建设，“慧游大足”微信小程序实现“一部手机游大足”。

下一步，大足区将稳步推进五大类86个重点文旅项目，打造出更多拳头产品，努力构筑全景式、全天候、全家福、全方位的旅游产品体系。



大足石刻文创园区(效果图)

链接

始终把文物保护放在首位

2022年6月，大足石刻文物医院正式启用。据介绍，大足石刻文物医院现配备有15位专家组成的专业保护修复队伍，包括文物拓片和古书画装裱专家、泥塑专家、文物病害诊断分析专家及其他专业修复师，可为各类文物的保护修复方案提供专业判断以及科学诊断依据。

“我们始终将文物保护放在首位，不断加强大足石刻保护和研究等工作。文物医院的启用正是一个典型代表。”大足区相关负责人说，截至目前，全区已经完成《川渝石窟寺国家遗址公园（重庆片区）总体规划工作方案》并已启动规划的编制。

据介绍，2022年大足区着眼文物安全，持续加大文物保护力度。比如，争取文物保护专项资金3384万元，实施以宝顶山卧佛和小佛湾造像保护修缮（川渝石窟寺保护示范工程）、宝顶山广大寺修缮、石门山石刻抢险加固和北山第168窟抢救性保护等为代表的15项文物保护、安防消防设施建设项目。其中，宝顶山大佛湾精细灌浆技术应用研究被评为2022年度重庆市文物科技创新项目，发挥了重大项目的示范引领作用；继续推动实施大足中小石窟保护利用示范工程，完成峰山寺、板昌沟、普善庙等12处中小石窟的保护利用设施建设。

同时，聚焦遗产价值，深挖石刻文化内涵。2022年，大足石刻研究院共开展科研项目25项；出版《大足石刻总论》《大足石刻志》《大足石刻十八讲》《中国石窟艺术：大足石刻》等图书，发表论著20余篇；编撰完成《大足石刻：平民世界的宗教、生活与艺术》等书稿；完成北山营盘坡等6处中小石窟考古调查，开展了重庆地区石窟寺及石刻铭文史料抢救性收集与整理研究、重庆市全国名片石刻文物遴选推荐及大足区长江流域文物资源调查等。

全方位激活市场新动能 规上文旅企业数量达37家

新年伊始，走进大足区三驱镇的大足石刻文创园，处处是一派火热的生产景象。落户园区的各企业正在加紧修建厂房、组织石雕等工艺品制造业，手工雕刻的石雕物件栩栩如生……

截至目前，园区厂房建成面积达68万平方米，27位国家级、省级以上工艺美术大师入驻园区，引进企业162家，投资总额209亿元，新注册企业100余家，累计完成固定资产投资40亿元。

石刻是大足区的一张金字招牌。如何围绕石刻做好文章，闯出一条“石刻+”产业集群，成为大足区推动文旅产业高质量发展的关键。

2022年，大足区强化顶层设计，编制《大足区推进国际文旅名城建设行动计划（2022—2025年）》等一系列规划、计划文件，形成了引领全区文旅高质量发展的总体框架，对园区建设、



大足石刻“大足狮”系列文创作品

招商引资、企业培育、区域合作等方面产生了明显的激励效应和带动作用。

在加快园区建设方面，目前大足石刻文创园园区商贸中心、展览中心、艺术家小镇已经建成投用，六匠文创、莲山雕塑、富瑞雕塑建成投产，

小镇焕新、“大足川印象1958”三角梅沙滩露营地正在加快规划。

在加大项目招商引资方面，2022年，全区完成签约企业16家，签约资金80亿元，到位资金11.1亿元。引入川渝福家居文创产品市场、九州城市

雕塑、德隆艺术景观石、祥瑞奇石等项目，石雕石材产业链进一步完善。与中宝联合成立珠宝玉石产业发展基金并设立大足美学珠宝文创中心，与中国工艺美术学会共建彩塑产业基地，珠宝玉石、工艺美术产业基础不断夯实。引入荷马教育建设大足石刻数字职业学校和数字创意产业园，数字文创产业顺利起步。

在加强企业培育方面，去年大足区开展“大走访、大调研、大纾困”活动，共走访企业200余家次；兑现企业升级、文旅商品获奖等奖励资金230万元，协助文旅企业融资贷款8.3亿元；举办第七届重庆文化旅游惠民消费季（春夏）大足分会场活动，带动文旅消费1075万元。

据统计，2022年全区文旅产业项目计划投资60亿元，1—11月实际完成投资49.3亿元；全区规上文旅企业达到37家，比2020年新增3家。

创新性拓展营销新路径 让“精美的石刻会说话”

从大足石刻组图进驻长嘉汇商业中心到“匠艺东方·大足特展”在重庆规划展览馆展出；从在上海同济大学、四川美术学院、贵州省民族博物馆等地举办4场展览到球幕电影《大足石刻》惊艳亮相世博会；从举办“重庆—新加坡”青少年无人机友谊赛到承办“渝见澳洲”少年推介官选拔大



“大足石刻的发现与传承”展在同济大学博物馆展出

赛……过去的一年，大足石刻文化在市场营销方面走出了新路径。2022年，大足区面向全球征集城市形象暨文旅形象口号6889条，提炼推出大足形象口号“精美的石刻会说话”。通过近600家国内外媒体平台进行全球发布9集大足石刻系列短视频，海外媒体平台覆盖人群达3亿人次，总播放量达2000万次。

为了进一步拓展市场营销，大足区精彩亮相2022中国—东盟博览会旅游展，代表“大都市”作精品旅游线路产品推介。同时，开展“川渝一家亲·景区惠民游”等旅游惠民活动，大足石刻景区对未成年人实行免费开放；向川渝地区游客发放1万张免费票，对四川游客参观大足石刻景区实

行买一送一优惠活动。

川渝文化，一衣带水。2022年，大足区联合资阳市共同制作大足石刻、安岳石窟纪录片《雕刻千年的巴蜀印记》《我们的故事》被中国国家图书馆永久馆藏，《我们的故事》荣获第十二届北京国际电影节短视频“知识类”二等奖；共同拍摄制作MV《崖壁上的永恒》用于两地石刻的宣传与推广。

“今后将持续打造多元化的文化弘扬体系，发出时代最强音，向中国讲好大足石刻的故事，向世界讲好大足石刻中国化的故事，全面提升大足石刻国际知名度、美誉度。”大足区相关负责人表示。

刘茂娟 孔德虎 马菱涛
图片由大足区委宣传部提供



雍溪镇天华百卉园