

奋楫争先新征程 奋力增光新重庆

——重庆邮政2022年“数字”报告

新元肇启，华章日新。迈进2023新征程，回首2022奋斗路，太多时刻振奋人心，太多光点催人奋进。这一年，中国邮政重庆市分公司（以下简称“重庆邮政”）深入学习贯彻党的二十大精神，以服务地方为己任，认真履行普遍服务和特殊服务职责，深度融入“一带一路”倡议和成渝地区双城经济圈建设，积极服务“三农”、助力乡村振兴，在促进重庆国民经济和社会发展、保障公民基本通信权利、服务和谐社会等方面发挥了积极的作用，用实际行动处处彰显“连接美好，无处不在”的品牌定位。

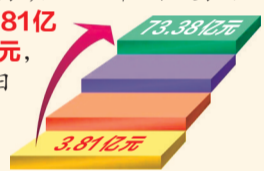
25

独立运营25周年 从低谷迈向高峰



5月9日是重庆邮政独立运营25周年纪念日。1997年，重庆市直辖，重庆邮政在全国率先实施邮电分营。25年里，重庆邮政经历了邮电分营、政企分开、邮储银行成立等重大改革，随着重庆直辖的快速发展而成长壮大。

25年里，重庆邮政抓住国家深化邮政体制改革的机遇，通过专业化运营、多元化发展，极大地解放和发展了生产力，收入规模从1997年的**3.81亿元**提升至2021年的**73.38亿元**，增长了**19倍**，实现了从“过日子、求生存”到“谋发展、求富强”的跨越式发展。



8

在战略绩效考核中获得“8连A”

从2014年至2021年，重庆邮政连续**8年**在中国邮政集团有限公司战略绩效考核中获评A级，成为全国为数不多的“**战略绩效考核8连A**”的省级邮政分公司。

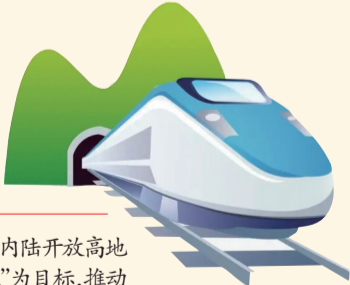


近年来，重庆邮政加快转型升级，经营发展持续高位续航，多项主要指标进入全国邮政先进行列，在驻渝企业中的影响力越来越大，为中国邮政和区域经济发展作出了应有的贡献。

1

全国首个 国际铁路邮件进口第一口岸

5月，海关总署口岸监管司正式批复中欧班列（渝新欧）回程运邮和“一点清关”，重庆成为全国首个铁路邮件进口第一口岸。



2022年，重庆邮政以服务重庆内陆开放高地建设，建设“全国国际铁路货邮枢纽”为目标，推动中欧班列（渝新欧）运邮实现去回程双向畅通：

2月起

中欧班列（渝新欧）去程运邮发车频次提升到每周2-3次，成为全国发运频次最高、最稳定的邮政口岸。

8月

“重庆—明斯克”运邮新路线开通，实现双线路运邮入欧，并顺利在11月实现常态化运输。

10月

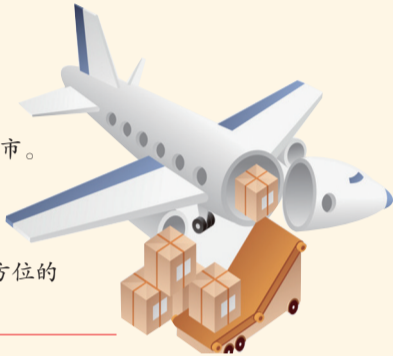
“跨两海”（黑海和里海）回程运邮新路线测试完成，突破式实现海铁多式联运运邮，标志着全国首个中欧班列回程运邮项目正式落地。

从打破国际铁路禁止运邮禁令到去回程运邮双向畅通，展开先河的中欧班列（渝新欧）运邮正撬动着重庆更好融入共建“一带一路”和构建国内国际双循环发展格局。

2

“双链工程”双管齐下 服务城乡“最后一公里”

7月2日，“巫山—南京”脆李货运专线正式开通。不到24小时，**13.3吨**巫山脆李搭乘邮政航空（极速鲜）专机，快速到达全国60余个主要城市。整个脆李季，邮航专机飞行**15架次**，让**196.57吨**脆李从产地新鲜直达全国，重庆邮政以更高效的物流、更全方位的服务助力农产品上行。



乡村振兴引活水，邮政惠农进万家。2022年，重庆邮政打造专属服务于**21个**产业的“双链工程”（产业链、流通链），覆盖**33个**区县，建成**40个**农产品基地、**74个**示范社，合作**83家**农业龙头企业，优化**40个**标杆网点，构建起农业农村产业链综合服务平台。在运作中，重庆邮政融入县域商业体系建设，完善三级物流体系，建成**33个**县级共配中心、**256个**乡镇仓配中心及覆盖建制村的村级站点，畅通工业品下乡和农产品进城渠道，让城乡生产和消费连接更加紧密。

42

第42届全国最佳邮票评选颁奖大会 盛大举行

7月27日，“传邮万里·渝见未来”第42届全国最佳邮票评选颁奖大会在重庆大剧院盛大举办。



缘聚佳邮盛会，邮动山水重庆。现场，《中国共产党成立100周年》等5套获奖邮票逐一揭晓，富有时代感的主题展览和文艺演出缤纷亮相，重庆邮政奉上了一场充满创新性、科技感和重庆特色的盛会，让集邮文化在山水之城绽放光彩。

在新中国邮票上，重庆邮政先后推荐39套重庆题材登上国家名片，为宣传重庆城市形象、推动重庆文化发展做出了贡献。2022年4月，武陵、金佛山喀斯特便登上《世界自然遗产——中国南方喀斯特》邮票。

12

战山火战高温，共同挺过艰难时刻

8月22日晚，北碚邮政组成**12人**的党员、团员先锋队，与消防官兵一起奋力扑灭了1000平方米的虎头山3号山火着火点火势，并防止复燃坚守至次日凌晨2点。山火突发，多名邮政员工义无反顾加入志愿者大军，有主动运输物资的杜松、陈元，有参与山火救援行动的晏永峰，有连续3天上缙云山的冯浩……



人民有需要，邮政有担当。8月，面对高温、山火、疫情等多重冲击，重庆邮政员工扛起“国家队”旗帜，在高温烈日下坚持投递，确保邮件畅通；坚守在因限电达到40多摄氏度高温的厅堂，确保服务不中断；组成保供突击队，为居民送去生活物资；奔走协调，与村民们一起抗旱保苗……重庆邮政员工在保供保通保畅中勇担责任，与“英雄之城”共克时艰。

44

邮政电商节44款万单大单品 绘就重庆农特产品地图风云榜



9月，第六届中国邮政全力打造的农村电商品牌——“919电商节”启动，山城也拉开“嗨购”序幕。

围绕“邮政919，丰收欢乐购”主题，重庆邮政推出乡村振兴“万单计划”、社区团购“万团齐发”等十大活动，劲销**44款万单大单品**，其中含**2款5万单大单品**，产生订单**58.9万笔**，绘就重庆各区县农特产品地图风云榜。忠县大米、云阳小面、奉节月饼、江津花椒等全市各地农特产品借势“919电商节”畅销市内外。农民创利增收、农村消费提质、农业兴旺发达，重庆邮政全面构建起邮政农村电商新生态，为乡村振兴注入新活力。

2500

首届邮政主题文化展举行 2500年邮驿历史走进轨道空间

8月20日至10月初，“驿路芳华系国脉”首届邮政主题文化展在重庆轨道交通观音桥站、牛角沱站等**6个**站点同步举办，**2500年**邮驿历史走进轨道空间。

传邮万里，国脉所系。站点内，重庆邮政发展史、邮票上的重庆、抗战中的重庆邮政等不同主题展区详细展示了重庆邮政在各个历史时期，发挥通政、通商、通民重要作用，服务于民的历程。现场，“二八杠”自行车、邮差包等展品带领参观者穿越古今，徜徉于2500年的重庆邮政发展脉络。活动开展以来，迅速风靡山城，吸引了一大批爱好者前往打卡，时光慢游、视频大赛等互动活动也获得市民们的积极响应。

6

服务链融入产业链 助力六大产业发展壮大

金秋9月，云阳邮政承办的第二届中国（重庆）小面文化节云阳会场活动热闹举行。2022年，重庆邮政根据市领导“整合邮政资源优势，主动服务上下游产业链，积极助力重庆小面、冷链物流产业发展”的批示，以全面服务乡村振兴为主线，围绕重庆小面、火锅底料、柑橘、榨菜、冷链物流、预制菜六大产业上中下游产业链，产前产中产后各环节，发挥邮政“四流合一”的资源禀赋优势，解决融资、物流、销售“三难”，将邮政服务链和农业产业链全面融合，助推六大产业发展壮大。

17000

抗疫保供保通保畅邮政兵

11月抗疫“大考”，彰显邮政力量。**17000名**重庆邮政员工闻令而动，在保供保通保畅中彰显出央企的责任担当。

为保障党报党刊、机要邮件不中断，保障每一个包裹能及时顺利送达，邮政员工连日坚守岗位，夜宿营业部，加班加点处理、摆滩设点投递，夜以继日保障邮件全环节畅通。

重庆邮政推动预制菜保供工作，通过社区团购提供“线上下单、线下配送”服务。疫情期间共供应蔬菜包、预制菜超**10万单约1000吨**，服务市民超**30万人次**，有效解决了农产品滞销滞销、居民买菜不便问题。

各地邮政员工上阵运输抗疫物资等，多地邮政员工成为社区服务志愿者，为抗击疫情贡献力量。