

# 永川高新区 优质营商软环境 铸就高质量发展硬实力

永川高新区自2018年2月经国务院批复升级为国家高新区以来,按照永川区委、区政府打造营商环境最优区要求,以企业需求为导向,持之以恒抓好制度创新和企业服务,用硬招实招、真情实意打造出了口碑相传的优质营商软环境,铸就了高质量发展的硬实力。

从2018年到2022年,永川高新区规上工业总产值从810亿元增加至1450亿元,4年增长了79%,成为全市发展质量最好、增长速度最快的园区之一。



宜居永川 摄/陈科儒



服务企业最后“一公里”,永川把铁路专用线修到工厂门口 摄/教民极

## “要把永川当兄弟一样” 长城汽车在永川追加百亿投资

这几年,永川高新区引进的最成功的一个项目就是长城汽车永川生产基地。

长城汽车于2017年12月签约落户永川,协议投资45亿元建设整车工厂,2018年6月进场施工,2019年8月建成投产。

到目前为止,长城汽车在永川的投资额已经达到150亿元,比最初的协议增加了105亿元,累计在永川注册成立了32家分子公司,齐聚整车工厂及发动机、自动变速器、汽车底盘件、电子电器等核心零部件,以及哈弗销售公司、零部件销售公司。

截至目前,长城汽车永川基地已累计销售4536亿元,纳税89.58亿元;2022全年实现收入1350亿元,纳税37.80亿元;2022全年实现工业产值404亿元,税收22.91亿元;永川基地累计生产整车57万台,2022年生产整车22.22万台。

仅长城汽车永川生产基地项目,就为永川高新区贡献了60%以上的工业增长。

长城汽车为什么如此“钟情”于永川?

“永川是真正把把我们企业当成了自家人,永川干部对我们企业的关心甚至超过了家人。”长城汽车股份有限公司重庆分公司行政经理李雪恒介绍说,2017年在招引长城汽车的过程中,永川区领导和高新区的招商负责人,连续50个星期,每周五下班就乘飞机跑河北长城汽车总部,周日下午才返回重庆,周末基本不能陪伴家人。

2018年6月长城汽车永川工厂启动建设后,永川成立了以区委书记、区长任“双组长”,所有区级领导任成员的“长城办”,下设综合协调、

工商资质、要素保障、物流运输、税收财务、人力资源、行政效率监督、投资环境保障8个专项组,以“最强团队”服务长城汽车永川工厂项目。

在建设冲压车间时,需要建设两个高6.5米、长45米、宽23米的冲压承台,最大要承受2400吨的压力,要求在浇注混凝土的过程中必须72小时连续浇注,确保不能出现分层和裂缝,以免影响受力强度。为保证承台施工,永川区协调全区各搅拌站24小时运转,各施工工地暂停施工3天,将全区的混凝土全部用于保障长城汽车项目,72小时内运送了380车3800立方米混凝土,顺利完成承台浇筑工程。

考虑到项目员工大多是北方人,初次到西南地区工作可能出现不适应,永川高新区专门为该项目提供了1500套员工公寓——长城家园,并安排专人到河北保定长城公司员工公寓考察,以同样的设计风格,3个月内装修完毕,公寓里除家具家电外连棉被枕头都一一备齐,让从河北保定远道而来的长城员工拎包入住。另外还在长城员工公寓设置了食堂,安排厨师专程到河北保定学习制作“驴肉火烧”,让长城员工在永川工地也能吃到家乡菜。

永川高新区及政府各部门的优质服务,让长城公司董事长魏建军深受感动,一次在离开永川去江北机场的路上,他对永川基地项目负责人说:“一定要把永川当兄弟一样,扎扎实实做好永川基地项目。”

正因如此,长城汽车永川整车基地仅用14个月就建成投产,比原计划缩短了10个月,创造了国内全工艺汽车整车工厂建设的最快速度。

## 跟企业坐在一条板凳上 引进一大批知名企业、龙头企业

“长城汽车永川生产基地不仅是永川工业发展的一个里程碑式突破,也是永川全面优化营商环境的一个标志性事件!”永川区高新区管委会负责人介绍说,自长城汽车永川生产基地项目以后,区委、区政府深刻认识到了营商环境的重要性,2019年提出了打造营商环境最优区的目标。

这一年,永川大力开展“学讲话”“大讨论”“找标杆”“实体验”等活动,凝聚起打造营商环境最优区的强大思想共识。“学讲话”就是原原本本学习领会民营企业座谈会的重要讲话精神;“大讨论”就是在全区上下广泛开展“五破五立”思想大讨论活动,营造“人人都是营商环境,个个争当服务标兵”氛围;“找标杆”就是派领导到东部沿海地区学习先进、反思差距,派驻科级干部、业务骨干到浙江蹲点学业务、学操作;“实体验”就是让干部到企业帮助做好疫情防控、帮助解决困难问题、帮助落实惠企政策,帮助完善发展措施,体验企业

艰辛,查找服务差距。

2020年起,永川常态化开展“四帮一体验”,两人一组一个企业,全脱产工作半个月,至今已累计有1000多名干部参加了“四帮一体验”。

这些做法改变了过去在一些干部中普遍存在的“企业求我办事”的惯性思维,使干部主动和企业做到了一条板凳上,在招商过程中主动站在企业角度帮助企业找问题、找解决方案,在项目建设过程中主动派专门的“企业管家”帮助协调解决各种琐事、难事、审批的事,工厂投产后还进行全生命周期跟踪服务,帮助申请技改、数字车间改造等各项优惠政策,推动企业做大做强。

紧接长城汽车之后,永川高新区引进了雅迪电动摩托车、星星冷链、利勃海尔、东鹏陶瓷、帝王洁具、新明珠、江山欧派门业、太平洋精锻、自嗨锅等一大批知名企业、龙头企业,铸就了永川高质量发展的硬实力。



永川机关干部进企业“四帮一体验” 摄/教民极

## 主动服务企业已成自觉行动 宁愿不开空调也要保企业用电

“去年的高温和疫情让我对永川的营商环境有了进一步的认识,永川的干部已把主动服务企业变为一种自觉行动!”自嗨锅集团联合创始人、副董事长李世玲表示,这种变化让她与永川之间多了一份“亲情”,“永川是真的把我们企业家当成自家人了。”

自嗨锅于2018年1月横空出世,将自热火锅系列作为第一支品类投入市场,打破常规,颠覆传统火锅形象。自嗨锅产品面世仅4年,企业估值已高达100亿人民币,每年增速超300%,成为方便速食领域的“独角兽”企业。

从“自嗨锅”到“自嗨锅出品”,目前自嗨锅旗下已有“画面”“宅小厨”“臭臭螺”等多个品牌,超300个单品,涵盖火锅、米饭、粉、面、菜、卤味等众多品类,极受消费者喜爱,揽获多项线上销售业绩第一。自嗨锅注重线上销售,线下实体同步渗透,现已覆盖全国超80%城市和加拿大、新加坡、美国等8个国家。

自嗨锅西南基地暨全球味觉中心于2020年7月落户永川高新区三教产业园,负责自嗨锅全品牌产品的研发及口味测试,生产底料和菜包。

自嗨锅签约后,三教产业园就提供了10000多平方米标准厂房,派专职项目秘书实行“一对一”服务,帮助企业代办生产许可、卫生许可等各种证、照手续,使企业仅用2个月时间就实现了投产。

去年8月,重庆高温限电,包括自嗨锅在内的67家重点企业仍然保证了正常生产用电。李世玲事后得知,在限电期间,永川所有机关事业单位不开空调、不开电梯、白天不开电灯,除电脑外禁止使用所有电器,把省下来的电,全部用于供应企业生产,这让她感动不已。

今年10月至11月疫情期间,园区对封闭生产企业,园区干部每天给企业送菜、送米。

“我们的自建工厂还有两个月就建成投用了。”李世玲说,这个工厂用地100亩,主要建设自嗨锅底料、炒菜、卤菜数字化生产线,成品组装及发货中心,预计年销售收入4亿元以上。

她表示,新工厂投用后,将通过生态助农的方式回馈社会,助力乡村振兴。未来将与永川当地村镇紧密合作,让自嗨锅产品原材料本地化,在永川当地发展葱蒜、花椒、香菇、鸡蛋等种养殖基地,让农民闲时进工厂、忙时进田间,计划培养优质种养殖基地5万亩。



永川国家高新区 摄/教民极



永川区行政服务中心在线下推进“一次办”,为企业提供便捷服务

贺娜 姚兰

图片除署名外由永川区委宣传部提供