

重庆工业职业技术学院

多维发力 高质量招生推进双高建设提质增效



工职院校门

多管齐下出新招 构建互联网+宣传矩阵

作为中国特色高水平高职学校和专业建设计划(简称“双高计划”)建设单位,重庆工业职业技术学院坚持“以行业为先导,以学生为中心,以就业为目标”的办学理念,以“高质量招生,提质培优增值赋能”为目标,近年来不断创新方式、精准服务,出新招、亮绝招、下实招,学校招生规模不断扩大,生源质量逐年提升,学校在高质量发展赛道上跑出加速度。

紧跟时代、创新突破,重庆工业职业技术学院把握时代发展趋势,依托“互联网+”时代的新媒介、新思路,搭建起覆盖线上线下、联合多个平台的创新宣传服务矩阵。

多视角全方位立体呈现,招生宣传主阵地稳健发力。学校构建了以微信公众号、官网等网络平台为主招生宣传平台,推出“专业展播”“志愿填报指南”“快闪宣传”等一系列内容,充分运用融媒体时代大众传播新技术,及时向学生、家长和社会各界开展多角度、全方位、立体化的宣传,为考生、家长提供全方位的信息服务。

品牌特色专题精准发力,提供鲜明生动的价值参考。学校深入挖掘专业建设、人才培养的生动故事,开展了“令人心动的专业”“重工梦与路”等一系列主题宣传,让招生工作变得生动活泼、接地气,个性化展现学校人才培养质量与办学实力,提升学校在广大考生中的认同感及报考意愿。

线上线下渠道融合,触达考生精准宣传。学校利用各主流媒体的智能化交流互通平台,参与“招办主任请回答”等政策解读活动,“网络咨询会”等直播活动,全方位解读最新招生政策、学科专业优势、人才培养特色等备受关注的信息,直播场均人次达1万人以上,受到考生的广泛赞誉,提升了省外招生宣传效果。深化“全员招生”“拓展生源基地”机制,组建“教授天团”,通过参加中学巡展、精品讲座等线下活动走进全国400多所高中,联合三方平台在中学投放海报宣传,加强定向宣传。运用智能有效的招生工具,触达考生的精准宣传,线上线下全方位对接,扩大了招生覆盖面,全面打响学校品牌,有力地推动学校招生工作迈上新台阶。

精准服务亮绝招 云端相聚让沟通零距离

高校招生事关考生及其家长的切身利益,事关国家教育、事业兴衰、社会稳定。重庆工业职业技术学院竭尽全力、尽心尽力为考生及家长提供全方位

的优质服务,真正做到让考生满意、家长满意、社会满意。

精准化提供各类有用信息,方便考生和家长掌握最新情况。学校不断升级招生管理系统,打通招生信息网与微信公众号联接,确保招生计划、录取进程等信息多渠道及时发布。制作学校报考一码通、志愿填报指南等微信推文,帮助考生迅速定位相关信息。

精细化提供各类贴心服务,解决考生和家长各类疑难困惑。学校开通微信公众号答疑、设立QQ新生咨询群、智能问答机器人,提供智能报考咨询电话,线上线下全方位进行答疑,在志愿填报及投档录取高峰时段开展全面的咨询及答疑工作。2022年志愿填报期间,在线智能问答系统累计为6.6万名考生解答了9.2万个招考疑问,做到即问即答、有问必答,实现招生咨询服务24小时“不断档”。

引入“金融级”安全级别人像比对,实行电子版录取通知书线上领取。在新生报到环节,通过“人像比对”技术进行二次查验,在电子版录取通知书中引入防伪二维码,精准、高效地完成了新生电子录取通知书在线领取和新生入

学资格复查。

只有用心才能暖心,只有走心才更吸引人。重庆工业职业技术学院想学生之所想,急学生之所急,以科学、精准、周到的服务,树立了良好的双高学校形象,得到了广大考生及家长的高度认可。

破局攻坚下实招 通力合作取得新突破

面对新形势新挑战,如何调整招生工作思路布局,积极适应当前高考改革、职业教育改革的新形势,制定切实可行的招生方案,全面做好招生工作,对于高职院校意义重大。

挑战越严峻,越要迎难而上。近年来,重庆工业职业技术学院贯彻执行教育部和重庆市关于普通高校招生录取工作有关规定和要求,始终坚持切实维护公平公正的工作主题,深入扎实做好招生工作。

狠抓“八个率”。学校瞄准“八个率”,即报考率,录取率,报到率,优生率,学生流失率,毕业率,就业去向落实

率,专业对口率等方面,聚焦各个板块全面发力,建立就业与招生、人才培养和学科专业调整的联动、预警和动态优化机制,做好专业动态调整与产业发展趋势对接,精准合理地编制招生计划。

把好“严字关”。学校严守招生工作禁令,严格招生决策程序,严格招生计划管理,严格录取审核把关,严格流程运转,多措并举切实维护公平公正,未在政策外降一分、未在政策外特批一人、未违规录取一名学生。

夯实“内功”。学校立足高质量发展,着眼重庆市产业发展需求,紧盯产业链条、企业需求和社会急需,紧密对接装备制造、汽车、电子信息和现代服务业等产业高端技能型人才需求,构建“国家、市级、院级重点”三层并进的专业建设体系,建成了模具设计与制造、汽车检测与维修技术两个国家高水平专业群,软件技术、广告艺术设计等4个市级骨干专业群和面向轨道交通、航空服务等领域的4个重点专业群。是国家首批现代学徒制试点单位、1+X证书试点单位,多项人才培养质量指标位居全国高职院校前列,学校美誉度持续攀升,以高质量人才培养口碑不断吸引优质生源。

在全校的多方合作、齐心协力下,学校招生工作不断取得新突破,新生报到率、优生率年年创新高,2022年学校计划完成率100%,在各省录取生源质量均有所上升,在学校14个招生省份中,均有考生超过本科线,其中贵州、河南等5个省份本科线率超过60%。不仅生源数量有保证,生源质量也持续向好。

面向未来,学校将牢记职业教育“前途广阔、大有可为”的殷切期盼,紧紧抓住“教育强国、技能报国”的办学使命,全面系统学习贯彻党的二十大精神,切实提高招生工作水平,提升高技能人才供给能力,为全面建设社会主义现代化国家提供有力的人才和技能支撑。

余梦婕

图片由重庆工业职业技术学院提供

重庆化工职业学院

守正创新 蹚出网络育人“宽路子”

把握时代脉搏 创新构建网络育人机制

当代大学生是“史上最大的网络原住民群体”,网络对大学生的影响广泛而深刻。当互联网与思想政治教育结缘时,这就要求高校思政工作者主动抢占互联网阵地,探索更接地气、更有效的方式开展思想政治教育工作。

为践行这一发展要求,重庆化工职业学院主动迎合,认真贯彻落实网络强国战略思想,把网络育人打造为“三育人”综合改革精品项目,把互联网变成促进思想政治工作的最大增量,做实思想政治教育工作。

从“知识传授”到“价值引导”,学校以社会主义核心价值观为引领,构建起学校、社会、家庭“三位一体”的网络意识形态领导体制和运行机制。

强化顶层设计,夯实育人制度保障。《网络意识形态工作责任制的实施办法》《校园新媒体管理办法》等制度规范相继出台;学校网络意识形态工作领导小组、校园新媒体管理领导小组陆续成立;将“三育人”确定为2021年市级单位主要领导干部项目,将网络育人确定为2022年度市级单位主要领导干部项目,由党委统一领导,党政齐抓共管,职能部门协调配合,教学单位履职尽责,打牢了网络育人的“四梁八柱”。

强化资源整合,突出网络育人实效。学校网络工作部与长寿区委网信办签订战略合作意向书,建立网络育人的全面合作机制。学校网络舆情研究中心与重庆市高校网络文化建设与管理协会、重庆市高校网络舆情与思想动态研究咨政中心结成共建单位,形成指导咨询长效机制。

强化考核评价,调动师生学习热情。学校对在“学习强国”平台学习成绩优异的党总支、党支部、班级及师生个人进行奖励,全校形成师生“学比赶超”浓厚的学习氛围,学习成绩在全市70多所高校中始终位列前三。将网络学习和宣传纳入年终考核等,最大限度地调动了师生参与网络学习宣传的积极性。



校园风貌

重庆化工职业学院把网络育人工作摆到重要位置,逐步构筑起价值引领、精神凝聚、文化滋养的网络育人新空间,切实让立德树人主旋律“唱得响”,让思政工作主动权“抓得牢”,让网络育人新阵地“靠得住”。

深化科学研究 着力提升网络育人能力

去年,重庆化工职业学院网络舆情价值引领协同创新团队成员申报的《大学生网络诚信建设研究》获重庆市第二批立德树人特色项目研究基地立项,今年申报的《网络信息化时代大学生媒介素养培养研究》立项为重庆市教育科学十四五规划重点项目。该团队已获得重庆市科技进步奖等市级以上奖励3项,形成专著两本、论文30多篇。

这得益于学校坚持搭建科研平台、做强科研团队,以科研带动网络育人实践的特色。

着力打造网络育人队伍。学校组建网络舆情研究员、网络宣传员、网络

监管员、网络评论员、学生网络育人社团“五位一体”网络育人队伍,采取“请进来”与“走出去”的方法,围绕“思想政治宣传业务知识”“学生社团意识形态建设”“网络舆情与引导”等主题,举办系列培训,打造专业化网络育人队伍,为网络思政产品注入养分与活力。

精心培育网络思政产品。学校将网络育人贯穿“三育人”之中,如在连锁经营专业课程中开设电商、直播教学。

2020年,师生们主动联系奉节县青杠村扶贫第一书记,在当地开展“星火农+”扶贫助农志愿服务活动,利用信息化销售手段帮助当地果农们10天售出1000斤滞销脐橙。

学校还将网络育人与大学生思想政治教育“一分钟工程”有机融合起来,积极探索网络思想政治教育“一分钟工程”建设,鼓励学生自主创作一分钟正能量短视频,开展“党史团史故事汇”,用于微信公众号平台推广。

经过不断提升品质,打造精品内容,重庆化工职业学院用卓越的内容建设实现网络育人功能。学校教师提交

的《民间艺术——剪纸作品欣赏与制作》获评市教委2019年度高校在线课程建设与应用优秀示范案例;《化工单元操作》课程入选市级高校精品在线开放课程……一系列成果,见证了学校思政教育传统优势与网络教育的高度融合,推动网络育人全方位可持续发展。

融入教育服务 切实增强网络育人实效

在积极探索“互联网+思政教育”的过程中,重庆化工职业学院不断强化学生主体地位,让网络思政工作做到时时处处事事围绕学生、关照学生、服务学生。

学校结合校园信息化建设,大力建设“智慧校园”。目前使用的“钉钉APP”涵盖OA系统、学工平台、健康管理等多种内容;官微开通成绩查询、招生就业、智慧校园;官网建设了学生管理系统、宿舍管理系统、迎新系统等,“一键式”信息服务,“一张网”实时管理,为师生的生活、学习、工作提供了更

加高质量的便捷服务。

学校网络工作部主动抢占微信、抖音等青年学生关注的传播平台和传播渠道的话语权,及时发布学校最新动态,深入实施思想政治教育。并对学生的舆论质询,通过私信、评论等方式主动回应,加深学校与学生的情感交流。

依托校内“心灵驿站”,学校还组织心理咨询师生60余人,有针对性地开展线上心理健康教育工作,帮助300多位有心理问题的学生及时消除心理障碍。学校“心灵驿站”已经成为学生经常访问的“娘家”。

今年,学校网络育人社团——微语润心学生社入围重庆市第七届“青年爱艾”高校社团参与艾滋病防治宣教活动项目。

同时,精心策划有“化工青年说”等一系列网络文化品牌,“学习专栏”“普法专栏”“学长学姐眼中的化工”“青年榜样”等精品栏目,“悠悠讲故事”、“四史”知识有奖竞答、弘扬“工匠”精神、网络诚信专题讲座等特色项目,用同学们喜闻乐见的形式,让原本枯燥的教育内容直达学生心灵。

校院两级新媒体通过网络文化品牌打造、典型人物事迹引领等突出思想价值引领,优化网络文化内容供给,立根铸魂,占领网络思政主阵地。

“重庆高校献血第一人”,3年无偿献血1.6万毫升,用涓涓热血托起生命希望的学生魏南旋;在雪山寻找网络,在寒风中坚持上网课的学生欧金措姆;以退役军人和新时代大学生的双重身份,参与志愿服务的学生黄凯……一批批形象丰满、颇具正能量的化工人物从学院官微网络平台走向大众视野,营造出向先进学习、向典型靠拢、向榜样看齐的浓厚氛围。

重庆化工职业学院以融入教育服务管理为重点,做到青年学生聚集在哪里,网络思想政治工作的平台和载体就建到哪里,推动网络育人深入人心,触及学生灵魂,引领学生成长,以培养时代新人。

郝俊杰 岳莉 谭艾 陈锐
图片由重庆化工职业学院提供